

## 募集要項 ★すべての受講企業様に事前の現場診断を行います★



【会 期】個別現場診断・課題ヒアリング・・・7月下旬より順次訪問

平成26年9月13日(土)～11月29日(土)《6回》(各回とも土曜日開催 13:00-17:00[4h])

【会 場】さがみはら産業創造センター SIC-2 大会議室、相模原市立産業会館 懇談室(成果発表会)

【対 象 者】製造業等の現場リーダー層の方 ※1社から4名までの参加可

【受 講 料】お一人 78,000 円(税抜)

【主 催】株式会社さがみはら産業創造センター／株式会社カイゼン・マイスター

【後 援】相模原市

【協 力】横浜銀行 八千代銀行 西武信用金庫

【お問い合わせ】株式会社さがみはら産業創造センター

〒252-0131 神奈川県相模原市緑区西橋本 5-4-21

Tel 042-770-9119 Fax 042-770-9077 HP <http://www.sic-sagamihara.jp/>



本スクールは平成 25 年度補正予算「ものづくり小規模事業者等人材育成事業」の指定講習となっており、本スクールの受講料等について補助金を受けられる可能性があります。補助金をご希望の際は、7月中旬を目処にお申込み下さい。

## 受講者全員に進呈！

カイゼン活動を会社内ですすめていくために重要な心構えや、経営に直結したカイゼン活動の効果など、手法のみにとらわれない、“カイゼン”の本質と全体像が理解できる内容となっています。多くの実践的な事例を写真やイラストを用いてわかりやすく紹介されていますので、基本的な知識の習得にも、会社内でのカイゼン活動の振り返りのためにも使える良書です。



『カイゼン・リーダー養成塾』編著 小森 治 出版 日刊工業新聞社

# SIC カイゼン・スクール

KAIZEN SCHOOL

ートヨタ式カイゼンを導入するためにー

ムダの放置は、利益の放棄。  
だからカイゼンー



9月13日開講

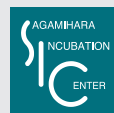
## カリキュラム日程

まずは受講企業の現場診断からスタート！！

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 9月13日(土)  | オリエンテーション・カイゼンの全体像 |
| 9月27日(土)  | 現場実習(カイゼンの視点を知る)   |
| 10月11日(土) | 講義、グループワーク         |
| 10月25日(土) | 講義、グループワーク         |
| 11月15日(土) | 現場実習(カイゼン提案を行う)    |
| 11月29日(土) | 成果発表会              |

株式会社 **さがみはら産業創造センター**  
Sagamihara Incubation Center Ltd.

SIC はさまざまな事業のトータル・サポートで、企業の課題解決に共に取り組んでいきます。



〒252-0131 神奈川県相模原市緑区西橋本 5-4-21

TEL : 042-770-9119 FAX : 042-770-9077 <http://www.sic-sagamihara.jp/>

株式会社 **さがみはら産業創造センター**





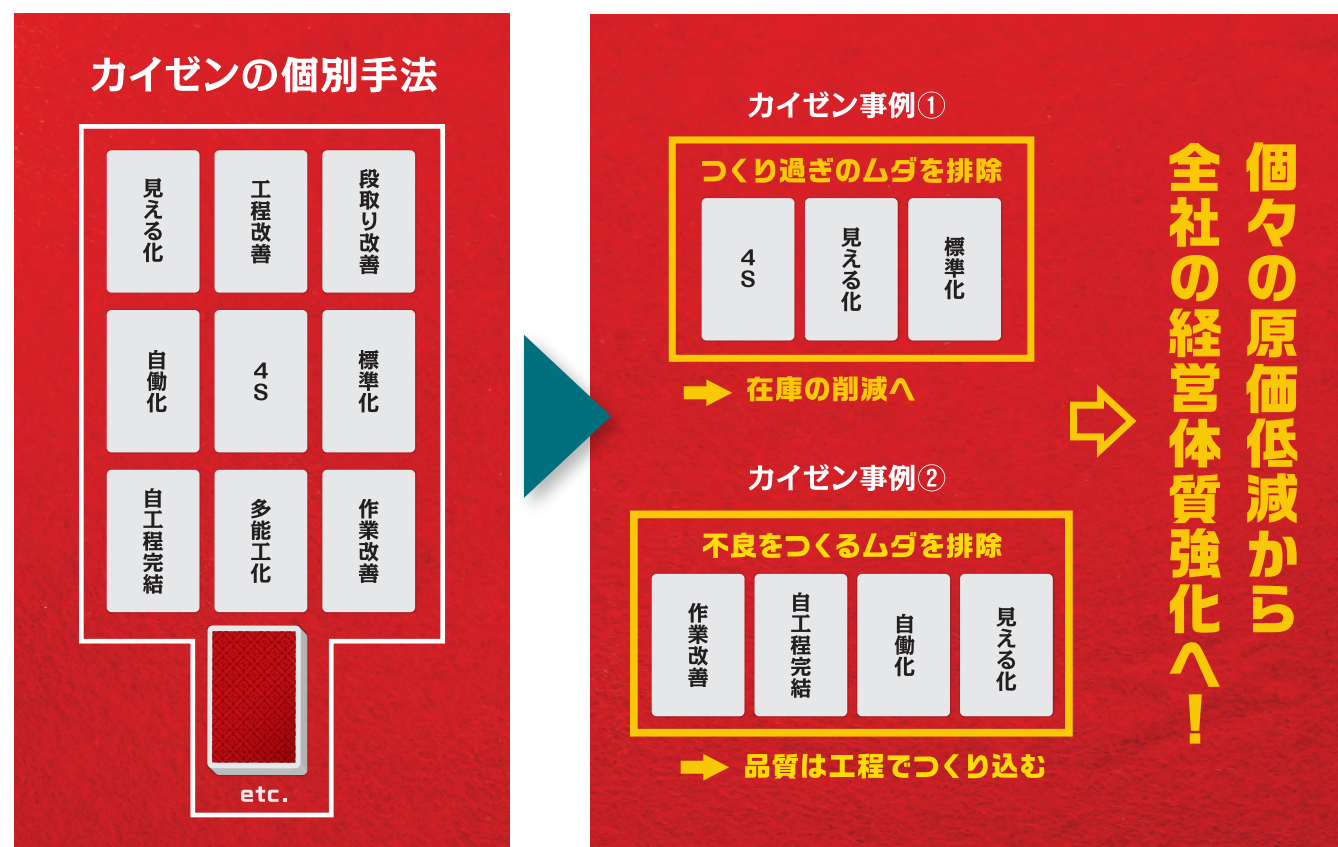
# SIC カイゼン・スクール

ートヨタ式カイゼンを導入するためにー

## 本気で“カイゼン”に取り組む企業が選ぶ 「SICカイゼン・スクール」

トヨタ生産方式を導入してもうまくカイゼンが進まないといった事例は多く、「かんばん」やアンドンといったトヨタ生産方式に関する多くの本が氾濫していますが、表面上の手法だけでは成功には結びつきません。

このような現状を真摯に受け止め、現場におけるカイゼン活動を知り尽くし、実践してきたカイゼンの“マイスター”による『SICカイゼン研究会』。カリキュラムを充実させ、名称を『SICカイゼン・スクール』に改めて、今年も始まります。



## 講師 カイゼン・マイスター

本スクールの講師陣は、企業経営、生産管理、生産技術、品質管理、工場管理などそれぞれの専門分野で 40 年以上の経験と知識を基に、トヨタ生産方式のエキスパートで、他では得難い実践的な現場で役に立つ内容を提供します。

これまで日刊工業新聞社主催のセミナーを始め、多くのセミナーで好評を博し、全国 200 社以上の中小企業の現場改善の実績があります。



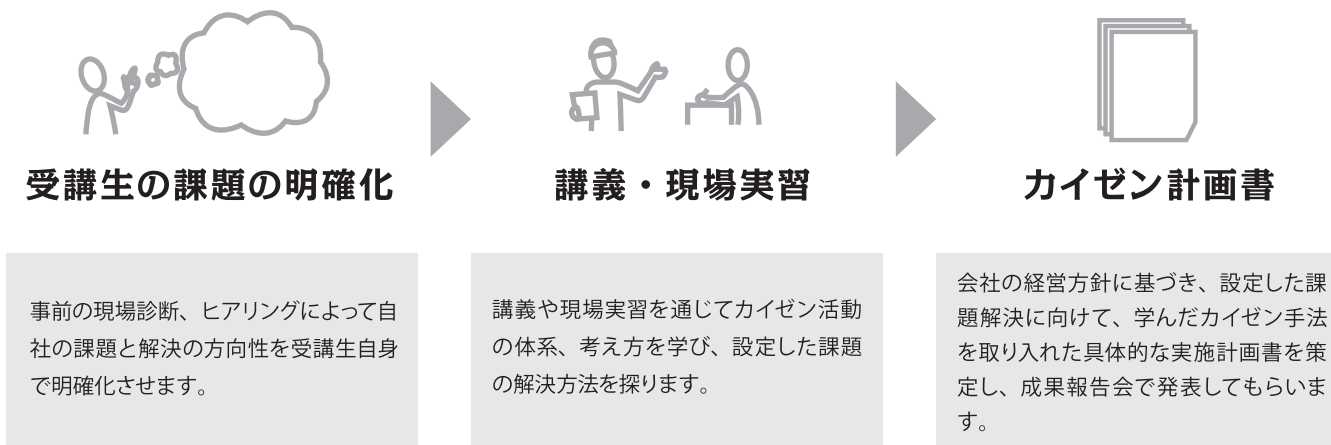
株式会社カイゼン・マイスター  
代表取締役 小森 治 氏

トヨタ自動車株式会社出身  
元セントラル自動車代表取締役社長  
法政大学大学院教授  
中小企業診断士  
専門分野は、製造業経営全般  
(管理部門 TPS、品質原価管理、財務)



## スクールの流れ

本スクールでは自社の現場における課題解決に向けたカイゼン計画書を皆様で策定して頂きます。



## 詳細カリキュラム

| 日程               | 講義内容        |                                                                       |
|------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 7月下旬<br>～<br>8月末 | 現場訪問        | 受講企業様の会社をカイゼン・アドバイザーが訪問し、現場診断とスクール受講の事前ヒアリングを行います。                    |
| 9月13日(土)         | オリエンテーション講義 | スクール開催のオリエンテーションとカイゼン活動の目的、カイゼンの全体像について学びます。                          |
| 9月27日(土)         | 工場視察①       | 他社の工場を見学し、カイゼンのプロがどのような視点で現場を捉えていくのかを学びます。                            |
| 10月11日(土)        | 講義・グループワーク① | カイゼンの手法について講義形式で学びます。特に書籍や文献だけではわかりにくい手法を講義で取り上げ、グループワークを交えて進めていきます。  |
| 10月25日(土)        | 講義・グループワーク② |                                                                       |
| 11月15日(土)        | 工場視察②       | 他社の工場を見学し、それまでに学んだカイゼンの手法によるカイゼン提案を行います。                              |
| 11月29日(土)        | 成果発表会       | スクール開講時に設定した自社の現場での課題について、その解決に向けた「カイゼン計画書」をスクール受講の成果として各自で発表してもらいます。 |