

入居企業紹介

その61

SIC-2 403

株式会社ジェイパーソン

SICに入居されている企業をご紹介します。

「ワクワクしますね。さてどうしよう。」



■代表プロフィール

株式会社ジェイパーソン

代表取締役 川崎 亮一(かわさき りょういち)さん。

東京の品川に生まれ、小学校2年の時、城山へ、現在南橋本に在住。

昭和40年3月生まれの44歳。

子どものころは控え目で引っ込み思案でしたが、4歳から水泳に夢中になり、地元のクラブで水泳のコーチを務めたこともあるスポーツマン。

趣味は、ハーレーダビッドソンで

奥様と2人、ツーリングに出かけること。



川崎社長と愛車のハーレー

富士山をバックに、
カメラマンは奥様！？

■起業しようと思ったきっかけは？

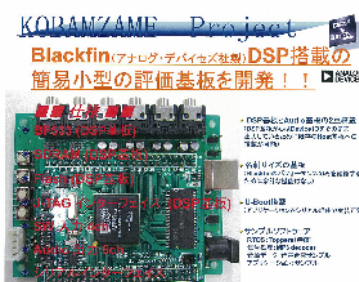
情報処理の専門学校を卒業後、大手プリント基板検査装置メーカーへ就職し、プログラム開発を担当する。数年後、会社が上場したのを機に退職し、同僚と共にソフト開発の会社を設立。

その後、会社は順調に伸び続けるが、13年後の2004年に、技術者派遣の需要の高まりを時代の波と捉え、同社を創業する。SICには2005年から入居、本年で創業6年目を迎えた。

■事業紹介

ジェイパーソンは、制御系、組込系、業務系、WEB系のシステム開発の企画、提案から設計、製造、評価まで、顧客のご要望に応えるサービスを提供している。

また、プログラマ、システムエンジニアとして若者と企業とを結びつける人材派遣業を行っている。



■一番苦労していることは？

人材育成。若手技術者が多いため現在スタッフの平均年齢は30歳を下回っている。特に新たに役職に着く者が、自らのように考え、行動するべきか迷っていることを感じ、出来るだけアドバイスをしている。

経営理念は「原点は、人と人」。プログラムを作るのも“人”、お客様も“人”、プログラムを使うのも“人”である。“人”と“人”とのコミュニケーションの向上が、相互に発展する為に大切なことである。

だからこそ、今、人材教育に力を入れ、スタッフ一人ひとりの育成を図り、強い企業を目指した土台づくりを目指している。

■これからの夢または目標は？

近い目標は、デバイスメーカーのサードパーティ登録されること、外資企業のパートナープログラムへの参加や国が施策として進めている助成金事業への参加などである。

受託開発が多いジェイパーソンの事業は多岐に渡る。この多くの企業の皆様とのソリューション開発の機会により、ジェイパーソンの経験と技術力は向上する。次のステップとして、受託開発、人材派遣だけでなく、自社製品の開発に挑戦して行きたい。

自社製品の開発も人材育成も、これから。笑顔で応じる「ワクワクしますね。さてどうしよう。」の一言に川崎社長の信条「常に前向きであること」を見た。

ちなみに、社名のジェイパーソンの意味は、

J(ジェイ) : Japan 日本

Person (パーソン) : 人

『日本を背負って立つ人になる』である。

【お問い合わせ先】

株式会社ジェイパーソン

SIC-2 403号室 TEL: 042-770-9411



SICからのお知らせ

南西フォーラム
14th FORUM

南西フォーラム開催のご案内

『電気自動車の技術開発の動向について』

日時：7月23日(木) 18:00~21:00

場所：サン・エールさがみはら ホール

内容：*大手メーカー 2人の講演

*大学による電気自動車に関連するパネル展示

*交流会(名刺交換会)

を予定しています。

内容の詳細が決定次第、皆様に案内を差し上げますので、宜しくお願いいたします。

お申込み・お問合せ：SIC-2 中村・稲垣

SICの四季



アンズの実が、SIC-2側の一本の木に3粒……。

アンズ(杏子)：薔薇科、学名プルナス アルメニカ (Prunus armeniaca)、原産地は中国。果肉に含まれているアミノ酸の一種のギャバは、脳の血行を良くする作用が知られており、脳動脈硬化症(ボケ)の予防効果も期待できる。あんずの果実にはからだを温める作用があり、冷え性の人には干し杏を1日2~3個食べると効果的。花言葉は臆病な愛、遠慮。

石川の東海道 道中記 第9回

平成21年4月4日(土) 四日市宿~石薬師宿

7:40 前日の雨も上がり上天気である。昨夕通り過ぎた諏訪神社に向かう。商業・漁業の神様で“おすわさん”と愛称されているそうで、当日も鳥居の下を地元の方が清掃されていた。

近鉄内部線に沿って進み、鹿化橋(かばけはし)を渡ると、昔の日永(ひなが)村に入り、天白橋を越えるとすぐ右手に日永神社がある。境内には、東海道で最古(1656年)といわれている道標があり、裏面には「南無阿弥陀仏」と彫られた珍しいもので、以前は日永追分の神宮遥拝鳥居のそばに立てられていたそうだ。

一里塚跡を過ぎたところで、「家に桑名港や船の模型があるので寄りませんか」と呼び止められて付いていくと、廃材を利用して作ったいろいろなミニチュアが、たくさん飾っており、新聞で紹介された記事も見せていただいた。お名前が川村謙三様という方で、これまでも作品を小中学校に寄贈されているとのことでした。

追分を過ぎて内部橋を渡ったところで小休止 10:40。金比羅宮から急坂となるが、これを杖衝坂(つえつきざか)という。確かに急坂であるが短いので一気に上る。坂の途中には芭蕉の句としては珍しく季語のない「歩行(かち)ならば杖つき坂の落馬かな」の句の石碑が立っている。

一号線に合流し、しばらく行くと旧道と分かれてすぐに北町地藏堂があり、宿場に入っていく。小沢本陣跡の先には明治の歌人佐々木信綱の生家があり、隣には記念館がある。

瑠璃光橋をわたると石薬師寺は796年創立の寺で地元の信仰も厚いそうで、佐々木信綱の「蟬時雨石薬師寺は広重の画に見るがこみどり深しも」の石碑が建つ。近くに蒲桜(かばざくら)が丁度咲いていた。「逆さ桜」とも言われ、山桜の変種として珍しいものだそう。

坂を下ると蒲川橋の袂には一里塚があり、田んぼ道を進むと1号線に合流するもJR加佐登駅へ向かい12:25到着し帰路についた。今日の距離は16kでした。



つつく



2009年7月

【今月の経営スケジュール(3月期決算の会社参考)】

経理：6月源泉税・地方税納付、給与計算・試算表作成、賞与計算
社会保険・労働保健：算定基礎届、賞与支払届

日	月	火	水	木	金	土
28	29	30	1	2	3 SIC 成長産業 セミナー1 経営塾	4 経営塾
5	6 *SIC-1 エレベーター点検	7	8	9	10	11 SIC-1 床面定期清掃
12	13 SIC-2 ガラス清掃	14	15	16 総合経営相談会	17 SIC 成長産業 セミナー2	18
19	20	21 SIC-2 空気環境測定	22 SIC-1 自動ドア保守点検 SIC-2自動ドア点検	23 第14回南西 フォーラム	24	25 経営塾
26	27	28	29	30	31	1 ジュニアアントレ (1日目)

* エレベーター点検 SIC-1 10:00~11:00の間はご利用になれません。お問い合わせは 生井(内線1116)まで



青山学院大学

社会情報学部
社会情報学部長

魚住 清彦氏

文理の枠を超えた思考力で諸問題を解決する人材を育成

2003年4月に青山学院大学相模原キャンパスが開設され、理工学部とともに相模原キャンパスに全課程を置く文理融合の社会情報学部が2008年4月に設置された。人文社会科学と情報科学の二つの領域に人間の心理などを加え、「数理的素養」「コミュニケーション能力」「論理的思考」「情報の高度な活用」という4つの力(図1)をバランスよく養成し、真に社会で活躍できる人材を育てることを基本コンセプトとしている。経産省のいう「社会人基礎力」や文科省のいう「学士力」を確実に身につけ、真に社会で活躍できる人材、すなわち文理の枠を超えた思考力で、社会や組織の問題を解決する人材を育成することを目指している。



図-1 四つの力

現在2年目を迎えた本学部は、すでに地域と連携する活動を学生とともに展開している。その一例としては、相模原市と町田市との「さがまちコンソーシアム(相模原・町田大学地域コンソーシアム)」で3月に開催した「社会情報学講座」がある。そこでは社会情報学部の教員が「観光の今と情報」というテーマで、私たちを取り巻く観光の現状とそれを見据えた地域政策について講演し、受講した市民の方々は観光と情報との関係について学び、相模原、町田の観光スポットの発見とそれらの地域活性化への生かし方を議論した。

また、「ICTと元気な商店街」では、いわゆる商店街の衰退が叫ばれて久しい中で、ICT(情報通信技術)の利用で活性化した実例を教員が解説し、地元相模原市の商店街の活性化を考えた。また、「ピクトグラム—社会に溢れるすてきな情報—」についての講義では、情報の伝達の手法としてピクトグラムは単なる「標識」を超えた情報の提示方法として生活の利便、安全に活用されること、言語の相違を超えたユニバーサルな情報伝達手段であることを学び、受講者は自らピクトグラム作成に挑戦した。

ご案内

「さがみはら未来塾」開催のご案内

SICでは、「さがみはら未来塾」を開催いたします。各回定員20名(先着順)、所定の申込用紙にご記入いただき、担当者までご提出ください。 申込期限:平成21年7月13日(月)17時必着 詳細等お問い合わせは、SIC-1 上野・安藤・山本まで。

講座No.	内 容	回数	日 程	対 象	受講料
1	「企業人としての心構えを学ぶ」	全4回	8/7, 8/21, 9/4, 9/25	入社3~5年程度の従業員の方	12,600円
2	「中堅社員におくる意識改革のすすめ」	全2回	10/9, 10/23	30代~40代の中堅社員の方	6,300円
3	「技術、技能伝承のためのスキルを身につける」	全4回	10/2, 10/16, 10/30, 11/13	部下や後輩がいる従業員の方	12,600円
4	「表現力を開発するワークショップ」	全4回	8/7, 8/21, 9/4, 9/25	従業員の方	12,600円
5	「こうすればできる継続的な売上向上」	全4回	10/2, 10/16, 10/30, 11/13	自社製品や技術を顧客に説明する機会が多い従業員の方	12,600円
6	「原価計算の実際を学ぶ」	全3回	10/9, 10/23, 11/6	従業員の方(特に製造現場で働く従業員の方)	9,450円
7	「トヨタ式”カイゼン”を学ぶ」	全3回	11/20, 12/4, 12/18	従業員の方(特に製造現場で働く従業員の方)	9,450円
8	「消費者視点の商品開発」	全2回	9/11, 9/18	従業員の方	無 料
9	「セルフストレスマネジメント講座」	全1回	9/18	従業員の方	3,150円

図-2はさがまちコンソーシアムの企画で相模原キャンパスにて小学生を対象にして7月に行われる授業の案内パンフレットの一部である。

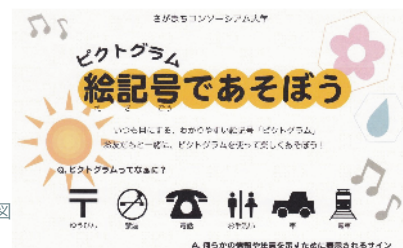


図-2
ピクトグラム教室の案内図

学部学生2年生の「社会情報演習II」では10人程度のグループで、企業・団体から提示されるテーマにチャレンジしている。たとえば、神奈川県経済同友会主催の「神奈川産学チャレンジプログラム」や、社会情報学部で全学生に導入したiPhoneの有効活用を考える「ソフトバンクモバイルとの連携プログラム」がある。また、団体の行う取り組みに直接加わる例としては、「SICアントレ・インターンシップ」、「相模原市CATV番組作り」、「相模原市森林組合里山再生(図-3)」などに、それぞれの団体のご指導を受けながら学生が取り組んでいる例が挙げられる。里山再生は先に挙げた相模原市の観光を考えるプログラムの中でも観光という視点で取り上げられていたことを指摘しておきたい。



図-3
「里山再生」に参加した学生

このように、本学部は情報、社会科学の基礎を学び、情報の新しい適用の仕方を現場に出てその活用を考え実践している。今後さらに地元との連携を深めることを積極的に展開していきたい。基礎力を鍛えた若い頭脳が新しい発想で思いがけない創造的な成果を生むことを密かに期待している。そのためには、すでに実践している例で示したような地域との連携をさらに深める必要がある。現場のニーズを見つけ解決策を探ることが格好の教材となり、問題点の掘り起こしとその解決につながるであろう。今後ともご支援のほどよろしくお願いいたします。

【お問い合わせ先】

共同研究について: 青山学院大学 研究支援ユニット
課長 杉野郡二 TEL: 042-759-6056

社会情報学部・研究科についての問合せ先:
青山学院大学 学生支援ユニット 学務グループ
社会情報学部・研究科担当 TEL: 042-759-6072
<http://www.aoyama.ac.jp/college/ssi/index.html>

【シリーズ企画 企業支援の現場から・・・チェックしていますか？】

中小企業の社長さん！
毎月、自社の数値をチェックしていますか？

川津公認会計士事務所
公認会計士 川津 文武

「毎月、試算表を作成していますか？」「毎月、試算表は10日前後には出来上がりますか？」「毎月、試算表の数値をチェックしていますか？」など、「試算表」を迅速に作成し、経営に活用している中小企業は、必ずしも多くありません。そこで、以下のポイントを参考に、試算表を経営に活用することを心掛けましょう。

■月次試算表を作成しましょう

1年に1度だけ帳簿をまとめて、決算を行い、数値を把握する会社があります。1年に1度では、たとえ毎月赤字であったとしても、決算で初めて気づくことになります。会社の経営状況を数値で把握する上では、1年に1度では対応が遅くなってしまいます。そこで月次単位で試算表を作成すれば、過去の1ヶ月を振り返り、分析し、次への展開へと生かしていくことが可能となります。まずは月次で試算表を作成しましょう。

■月次試算表を毎月10日までに作成できるようにしましょう

月次試算表は毎月10日まで（それより早ければなお良い）に作成するようにしましょう。そうすれば、前月の反省・修正を今月の10日以降から生かしていくことができます。試算表が10日に作成できた会社は、月末に作成できた会社よりも、約20日間も先に改善施策を打つことができるのです。試算表の精度を最初は100%求める必要はなく、経営者が経営の状況を把握でき、分析・対策が打てるかどうかの精度で、よいかと思えます。仮に試算表の作成を早めるあまり、

利益が若干間違った場合に、それが経営者の経営判断を誤らせることになるほど重要な間違いか否かという視点が精度を判断するポイントとなります。そのような視点で、試算表作成のスピードを上げ、徐々に精度を高めていきましょう。

■試算表のどの数値を見ればよいのでしょうか？

さて、次に経営者は試算表のどの数値を意識すればよいのでしょうか？少なくとも以下の数値はチェックしましょう。

- 売上が・・・単月でいくら、そこまでの事業年度の累計でいくら
- 経常利益が・・・単月でいくら、そこまでの事業年度の累計でいくら
- 売上総利益率（粗利率）が・・・そこまでの事業年度の累計で何%であるか、前期に比較して何%増減しているか
- 預金の・・・月末残高はいくら
- 借入金の・・・月末残高はいくら
（また毎月の元本返済額は把握しておきましょう）
- 累計売上・累計経常利益が・・・前年との比較で当期はどれだけ増減しているか。（さらにできれば、予算を作成し、予算との増減比較も行ないましょう。）



071109
相模原駅南口駅前

相模原駅南口
SIC アドバイザー 権藤徹志さん画

チャレンジショップを担当の飯山インキュベーションマネージャーの「飯山のいい店み～つけた！」と「山本のめし屋レポート」を隔月で掲載しています。

飯山のいい店み～つけた！ ～相模大野のケーキ屋さん～ 「パティスリー パリシ」

オーナーパティシエの本木寿一さんは、都内の有名ホテル等で20年の経験や修行を積んだベテラン。

『ケーキってこんなに美味しいんだ!!』

ある時、ホテルでの結婚式にアレルギーのあるお子さんが出席。小麦や乳製品を使ったケーキを食べられなかったその子のために、特別に作った米粉や豆乳のケーキを、その子が初めて食べた時の言葉です。そんな経験が発端となって、地元の相模原で一人でも多くの方にケーキを美味しく食べて欲しいという思いから開店。

アレルギーの方が多く時代で、遠方からもお客様が来店されます。

素材にもこだわりどれも上品な味わいです。

相模大野でまた一ついい店見～つけた！



パリシでは、アレルギー対応のケーキや豆乳プリン、クッキーの他にショートケーキや和栗モンブランやカシスのムース、季節のオリジナル商品、デコレーションケーキ等も充実しています。心のこもった美味しいケーキがいろいろ！



ショートケーキ・・・400円
シュークリーム・・・170円
ガトーショコラ・・・370円
カシスムース・・・380円
生デコレーションケーキ・・・2,400円～



7月末日まで、「SICかわらばん7月号」をお持ちいただいた方は、五百円以上お買い求めいただくと、もれなく、

■住所 相模原市相模大野 6-4-4 サンベルデュール1F ■Tel.042-747-7473 ■営業時間 10:00～20:00 ■月曜定休 ■http://www.par-ici.jp/

編集後記

今年もセンターの前の大きなヒマラヤ杉（マツ科）に、イースターの大きな卵のような松ぼっくりが、たくさん生まれています。西橋本の変化を見守り続けて数十年（年齢不詳）、心ない小さなポイ捨てを気にかけているのか、それとも「小さな事にこだわってちゃ、いかにぞよ！」（坂本龍馬を思い出しました）と大きく見守り続けているのか、声があるなら聞いてみたい。今年もシーダーローズが拾えますね。

★ご意見・ご感想をお待ちしています。（株）さがみはら産業創造センター（SIC）〒229-1131 相模原市西橋本 5-4-21 電話：042-770-9119 FAX:042-770-9077 ホームページ：http://www.sic-sagamihara.jp E-mail: koho@sic-sagamihara.jp