

「すぐやる！」経営術が真価を発揮する時 ～ 混迷期に求められるビジネスモデルとは～



久米 信行

nobu.kume@nifty.com

   nobukume



みなさんのSNS活用状況を教えてください

愛用SNS

Instagram を公私ともに愛用しています

Twitter を公私ともに愛用しています

Facebook を公私ともに愛用しています

発信頻度

週に1回位 は記事を投稿しています

1日に1回 は記事を投稿しています

1日に複数回 記事を投稿しています

交流範囲

50人程度の フォロワーや友達と交流中

500人程度の フォロワーや友達と交流中

5000人以上の フォロワーや友達と交流中

 釈迦に説法だったらゴメンナサイ

みなさんのSNS活用度チェック12

SNSに顔写真を載せていますか？

SNSにプロフィールをきちんと書いていますか？

絶景や美味しい店を 思わずスマホで撮ってシェアしますか？

SNSで感動情報に加えて団体・サービス情報も発信しますか？

投稿する時に、効果的なハッシュタグをつけますか？

自分のSNSを紹介する名刺を持っていますか？

名刺交換をした人に、友達を申請していますか？

友達の投稿に、いいね！ やコメントをしますか？

友達とSNSのメッセージャーを通じて対話をしますか？

団体のホームページを補完・強化するSNSがありますか？

社員にもSNS活用を勧めていますか？

社員とSNSでコミュニケーションしますか？



スマホ活用「7つの甘いワナ」

ネットの奴隷にならないために

- ◎交際範囲を広げたい ⇔ ✕ 付き合いがさらに狭くなる
- ◎自分の夢や志を発信 ⇔ ✕ ただ読んでレスしかしない
- ◎幅広い意見で中立に ⇔ ✕ 考えが好きな一方に偏る
- ◎効率化で時間を創出 ⇔ ✕ ダラダラ時間を過ごす
- ◎好きな場所や人探し ⇔ ✕ 現場行かず人に会わない
- ◎すぐやる行動派に ⇔ ✕ 批判や誹謗中傷マニアに
- ◎未知なる世界に挑戦 ⇔ ✕ 気楽な現状に引きこもる

テレワーク時代の トップセールスは SNS & ZOOM

東京東信用金庫
澁谷哲一会長の
facebook活用



遊谷 哲一
友達689人



宮島 徹雄
友達4,426人



照田 見司
友達501人



桂川 正巳
友達156人



橋川 幸夫
友達1,681人



浜野 慶一
友達2,973人



葛飾 ふとめ
友達730人



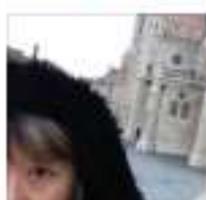
山崎 誠子
友達401人



吉田 賢一
友達31人



櫻田 弘文
友達751人



花村 ひろ子
友達198人



阿部 貞明
友達1,653人



長島 芳明
友達302人



井上 佳洋
友達566人



松岡 博巳
友達4,274人



斉藤 靖之
友達2,555人



山田 賢
友達361人



小高 集
友達1,721人



大和 和道
友達1,363人



Kumi Kamijo
友達83人



森山 育子
友達369人



高木 芳紀
友達2,161人



多 忠典
共通の友達18人



池中 万吏江
友達523人

ひがしんの神話 1 久米繊維創立80周年記念花



久米信行さんは📍久米繊維 [KUME.JP]で遊谷哲一さん、石毛弘之さんと一緒にいます

2015年1月20日 · 🌐

【深謝！東京東信用金庫 遊谷 哲一理事長から創立80周年記念のお花】

久米繊維工業も久米ファミリーも公私共々お世話になっている東京東信用金庫（ひがしん）。FacebookとWEBサイトでしか創立80周年のお知らせをしておりませんが、あつという間に遊谷 哲一理事長名で素敵なお花を贈っていただき驚きました。なんと嬉しいサプライズでしょう。

お心配り本当にありがとうございます。さっそく、弊社のファクトリーショップの入口に飾らせていただき、お客様にも楽しんでいただいております。

▼東京東信用金庫

<http://www.higashin.co.jp/>



👤 櫻田 弘文さん、他82人

シェア1件

コメント9件



石毛 弘之 一番最初に気が付いたのは遊谷理事長でした。おめでとうございます。

2015年1月21日 5:59 · いいね！を取り消す · 👍 1



遊谷 哲一 おめでとうございます。益々のご発展をお祈りしております。

2015年1月21日 6:14 · いいね！を取り消す · 👍 1



辻本 隆 おめでとうございます！ メガ都市銀行にはできない事ですね (^_^)

2015年1月21日 8:09 · いいね！を取り消す · 👍 1



高嶋 博 おめでとうございます。素晴らしいです我社の倍の年数頑張りたいと思います。です。見習って

2015年1月21日 8:23 · いいね！を取り消す · 👍 1



久米 信行 遊谷理事長自ら私のFacebookをご覧いただいているなんて！こんな光栄でありがたいことはありません！

2015年1月21日 10:16 · いいね！



久米 信行 辻本さんがおっしゃる通り、半沢直樹的なメガ都市銀行よりも、お互い顔が見えて地域密着相思相愛の信金信組が、日本再生のカギですね！

2015年1月21日 10:19 · いいね！ · 👍 2



久米 信行 高嶋さん 貴社ならきっと百年企業に！

2015年1月21日 10:20 · いいね！ · 👍 1



高嶋 博 久米さん、ありがとうございます。

2015年1月21日 11:54 · いいね！を取り消す · 👍 1



岩瀬 和美 貴社の80年！おめでとうございます！素晴らしいです！

2015年1月21日 13:32 · いいね！を取り消す · 👍 1

<https://www.facebook.com/nobukume/posts/10153036382914648:0>

ひがしんの神話 2 ひがしん わいわいクラブ



辻谷哲一さんが東京東信用金庫さんの写真をシェアしました。

4月2日 17:36



東京東信用金庫

4月2日 16:58

辻谷理事長が久米繊維工業株式会社さんを訪問しました。久米会長がお留守でしたので、お母様と記念写真をとらせていただきました。お母様、お元気でなによりです。(地域支援部 鈴木)

いいね! コメントする シェアする

あなた、辻谷哲一さん、船津律子さん、他29人



久米信行 辻谷さん ご多忙の中、ご来社いただき、母との記念撮影ありがとうございました。母も大変喜んでおりました。

いいね! · 返信 · 数秒前

年金受給者の健康で豊かな暮らしが願い

ひがしんわいわい倶楽部は、当金庫で年金をお受取りになっているお客様が、健康で豊かな楽しい暮らしを続けて下さることを願い、平成7年4月に誕生しました。現在の会員は約5万人で、ひがしんの4つの組織の中では、最大規模となっています。事業としては、全店から多数の方が参加する恒例の一泊旅行「ひがしんわいわいツアー」と「明治座観劇会」が2本の大きな柱となっています。その他、健康介護相談付き団体傷害保険、交通事故見舞金制度の運営など、

高齢者の方のお役に立つよう多彩な事業を展開しています。平成25年11月26日と27日の2日間で、わいわい倶楽部友の会の日帰り旅行が開催されました。今回は三保の松原散策とちりめん詰め放題の旅で、300名の参加をいただきました。ひがしんわいわいツアーは、平成26

年から3月に行われ、約2,400名の方々に参加いただき、芦ノ牧温泉 丸峰観光ホテルに泊まる「新島八重ゆかりの地 会津といちご狩り体験の旅」を実施しました。宴会時のショーやカラオケ大会、随行職員のパフォーマンスもわいわいツアーの名物となっています。



わいわい倶楽部友の会の日帰り旅行実況(平成25年11月、三保の松原散策とちりめん詰め放題の旅)



わいわい倶楽部 岡本 郁雄 会長

◆皆さん元気で暮らしましょう

現在、ひがしんわいわい倶楽部の会員は、約5万人となっています。ひがしんの4つの組織の中でも最大規模となっています。わいわい倶楽部の年間行事としては、1泊2日の温泉旅行があり、来年は草津温泉を予定しています。約3千人の会員の方々に、毎年和気あいあいと楽しんでいただいています。皆さん大変元気な方ばかりで、歌に踊りにとはしゃいで

いらっしゃいます。名所、旧跡、神社仏閣などの参拝も楽しみの一つとなっています。今年の明治座観劇会は、九月の北島三郎さんの公演を予定しております。舞台と客席が一緒になり、笑顔があふれることでしょう。楽しく笑顔で、家族の皆様やお友達の方々と一緒に、人生を楽しんで下さい。さっと長寿になりますよ。是非、ご参加下さい。



なぜ今インスタグラム？

若い人はみんなインスタグラム
 スマホでいつでも誰でもどこでも
 多彩なフィルターで写真効果
 言葉が少なくても済む
 適切なタグ付けでファンを増やす
 Facebookとtwitterに同時アップ
 写真センスを問われる 鍛えられる



毎日気楽に投稿しながら
 脳のパラボラカと心のズーム力を
 鍛えていこう





久米信行
10月24日 · 🌐

【コキアという名の不思議な草】

なんでこの色？
なんでこのかたち？

歩くの？
飛ぶの？

#茨城 #ひたちなか海浜公園 #ひたち海浜公園 #コキア
— 場所: 📍 Hitachi Seaside Park, Japan.

📍 写真にタグ付け ✎ 編集する

👍 いいね！ 💬 コメントする ➦ シェアする

👍👍👍 浦田 雅子さん、鈴木 光晃さん、他112人

シェア1件

コメント3件

👤 柳澤 円 あー、これすごい綺麗なんですよ〜！
取材先のかたにひたちなかの名物だと力説いただいた
ことがあります。赤い海藻みたいな感じですよ
ねw

👍👍👍 いいね！ · 返信 · 🕒 2 · 10月24日 14:00

👤 岩城 修 ドリカムの歌にも出て来ますね。

👍👍👍 いいね！ · 返信 · 🕒 2 · 10月24日 14:00

👤 コメントする... 😊 📷 GIF 🗨️

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155757866584648>

久米 信行 🐦 📷 📘 nobukume



【それでも鳥居は立っていた】

あの地震の時も
この台風の時も

見たこともない
大波に吞まれようと

鳥居はただ
ここに立っていた。

日ごと場所を変え
姿を変えて昇る

朝陽に無言で
祈りながら

鳥居はただ
ここに立っていた。

#茨城
#大洗

#波 #鳥居 #神社一 場所: 📍 大洗磯前神社

📷 写真にタグ付け ✎ 編集する

👍 いいね! 💬 コメントする ➦ シェアする

👤 深町 裕子さん、浦田 雅子さん、他106人

シェア2件

コメント7件

他1件のコメントを表示

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155758722959648>

久米 信行    nobukume



thecoffeehouse_by_sumida...

フォローする



投稿147件 フォロワー886人 374人をフォロー中

すみだ珈琲

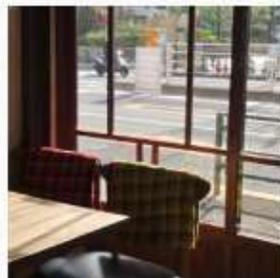
Sumida Coffee opened its space in Tokyo's Sumida area in 2010.hoping to provide a social club for people to casually enjoy the coffee and edokiniko.

sumidacoffee.jp

フォロー: yoshihiro5150さん、sumida_officialさん、futogyoroさん

投稿

タグ付けされている人



インスタ格差が経済格差につながる時代に?!



#川崎市
投稿91,722件

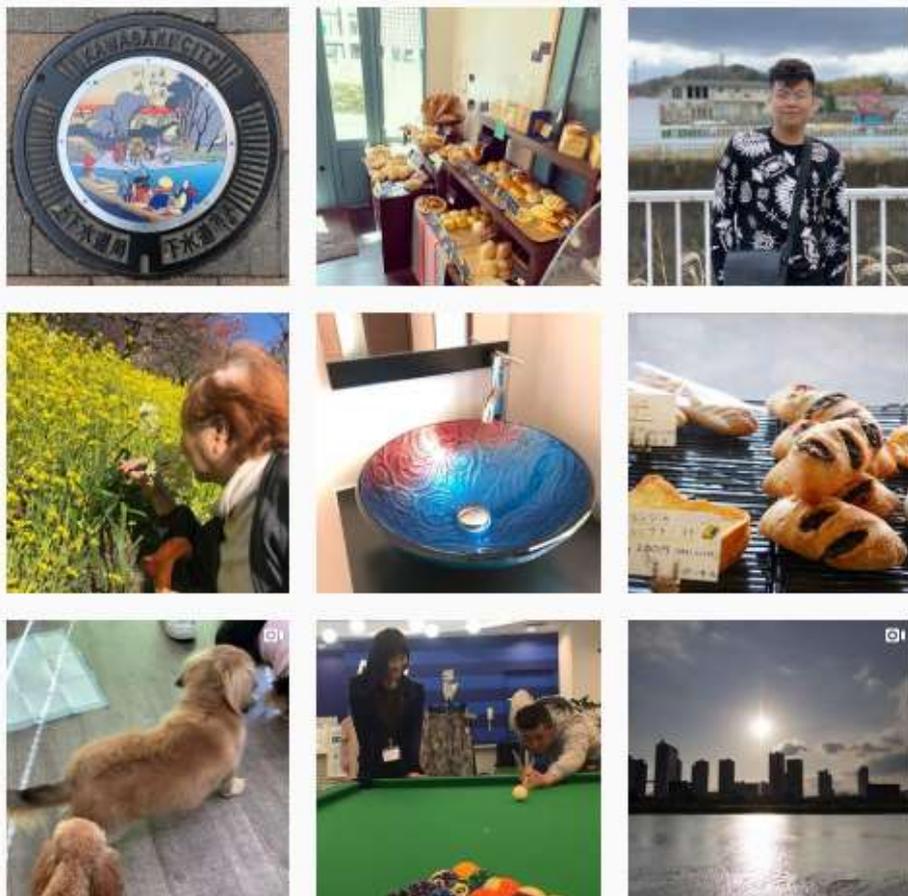
フォローする

面積: 142.7 km²

人口密度: 10,604人/km²

総人口: 1,516,483人; (推計人口、2018年10月1日)

人気投稿



#墨田区
投稿161,045件

フォロー中

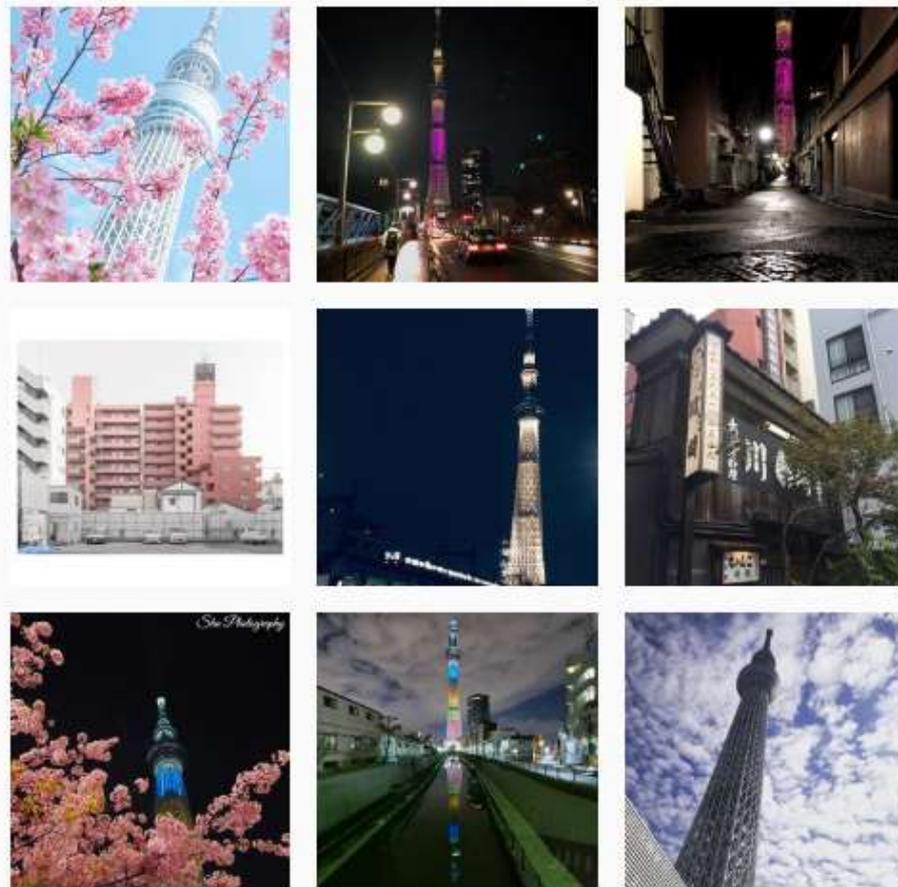
面積: 13.77 km²

区長: 山本亨

総人口: 266,605人 (推計人口、2018年10月1日)

人口密度: 19,361人/km²

人気投稿





#相模原市
投稿14.7万件

フォローする

人気投稿

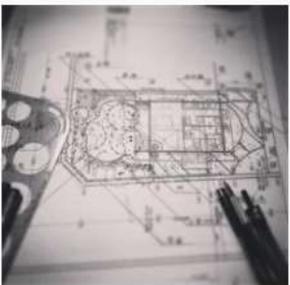


人気投稿



#墨田区
投稿31万件

フォロー中



結論 コロナ後は地域産業おこしの好機

在宅勤務・テレワークの普及

自宅でも働ける
満員電車はイヤ
家族と楽しい時空



社員

都心本社は不要
社員満足と効率
有能社員の確保



経営者

インバウンド観光客の途絶

もともと日本好き
欲求不満が募る
日本は安心安全



観光客

あてが外れた
人気地ほど痛手
廃業か倒産か



観光業

サテライト・リゾートオフィス探し

三密ない新しい穴場地域探し

魅力的な地域・物件・プログラムの事例・クチコミをネットで探す

新たな注目地域にヨソモノ・ワカモノ・バカモノが結集して活性化

今こそ地域の魅力をネットで国内外に発信すべき

コロナ禍のテレワークで真の働き方改革 アウトプットと相互評価で判断される

これまでの世界 (勤め人的)

そこに時間内いるだけで○

- タイムカード押せばいい
- 仕事しているふりでいい
- ミスさえしなければいい
- アウトプットは必要ない
- 生産性は問われない
- チームや部下の評価もない
- ⇒**テレワークで無能と判明**

これからの世界 (起業家的)

いつでもどこでもアウトプット

- 時間場所に縛られず常に発想
- はた目には遊んでいてもいい
- 試行錯誤をするほどいい
- アウトプットこそがすべて
- 仕事も遊びも全力で速い
- チームや部下の評価が高い
- ⇒**テレワークでさらに有能に**

優秀な人ほどテレワーク向き→地方移住の可能性大

職歴紹介

なぜ私はここにいるのか？

時代のホットスポットへ

気がつけば誰よりも先に

巻き込まれる運命

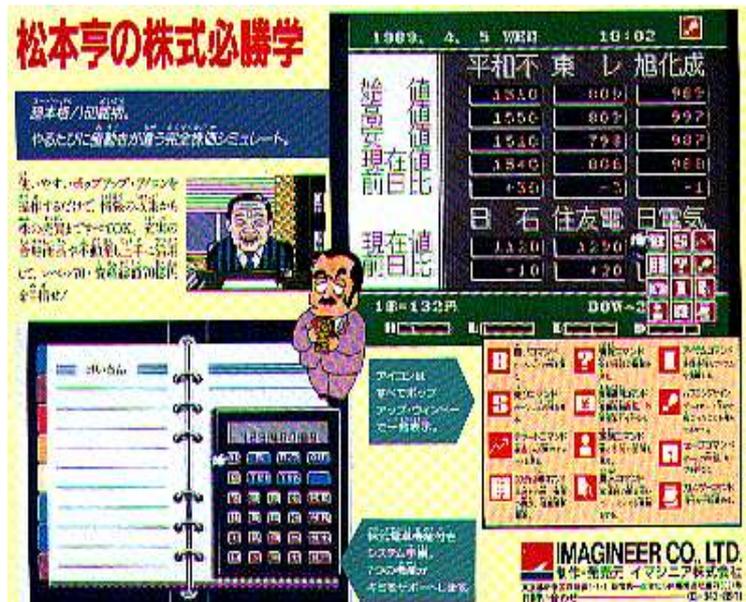
1963年墨田区本所生まれ

下町カオス＝職住一致×商店街×銭湯



1986年 創業期ベンチャー: イマジニア

飛び込み営業 × 本邦初の株式投資ゲーム開発



入社初日に緊急全社会議
 リストなき飛び込みセールス
 開口一番、返品リクエスト
 夜はゲーム嫌いがデザイン
 自分で作って自分で売る
 誰も買ってくれない
 マスメディアは賛否両論
 結果は. . . . 売れた!

<http://www.imagineer.co.jp/>

1988年 > 大企業の社内起業 日興証券 AI相続診断システム開発 × FP研修 × 支店講師

日興証券 1988年5月1日発行



株屋体質の中で新サービス
外人部隊で社内営業から開始
文系なのにシステム責任者
独創的な相続診断システム開発
懐疑的な社員向け研修
一億総楽観の中でバブル崩壊
その直後に支店で講師の重荷

日興証券では、5月末よりテスト稼働中の「ベストプランナー相続診断システム」を9月1日から、全国121店舗に導入し、本格的にサービスを開始した。このサービスは、主として、近年の土地野郎の急増に対して気配りな「土地持ちニューリッチ」がはじめて相続対策を行なう「キッカケづくり」のためのサービスであり、すでに各金融機関が実施している富裕者向け「相続相談サービス」とは一線を画す。ここでは、ベストプランナー「相続診断システム」開発の背景とわらい、およびその特徴とサービス概要について述べる。



1991年>家業の第二創業 久米繊維工業

日本でこそ創りえるTシャツを世界へ未来の子供たちへ



創業1935年の国産メーカー
日本で最初にTシャツを量産

自社一貫工場での国内生産
ネット活用でマスカスタム生産

従業員：本社 10名
(生産子会社 約100名)

顧客：法人 約3,000社以上

(ファッション業界
ユニフォーム業界
マスコミ・広告業界
自治体・NPO法人等)

個人 ネット通販客

日本製Tシャツメーカーは絶滅危惧種 円高×国内賃金高の進行で壊滅的打撃

アパレル、広告代理店は安価な海外製品にシフト
量販チェーン店は直接海外生産して格安大量販売
繊維問屋、洋品店、地方百貨店の多くは廃業・倒産
川上の優良な素材仕入先も外注先も廃業・倒産



安価な海外製品が土砂降りのように輸入され
今や繊維製品の自給率は数パーセント？！



1997年 > 日経インターネットアワード受賞

構造不況業のIT活用 > IT専門家? > 全国講演旅行で観光通に

→ 2005年 東京商工会議所墨田支部 IT分科会長

→ 2006年 東商「墨田ブランドアップ推進委員」

スクロール360通販支援ブログ
「メール道/ブログ道/メディア道」

日経パソコンONLINE
「商売繁盛 ITの焦点」



<http://blog.scroll360.jp/marketing/communication/>

<http://pc.nikkeibp.co.jp/article/NPC/20071101/286155/>



2006年～明治大学商学部ベンチャービジネス論講師 私たちが一緒に働きたくなる学生を育てたい！



半年間で「すぐやる若者」作り
元気な起業家をゲスト講師に
夢と志を持つ大人に出会う
最後の5分間でレポート
レポートをSNSで発信
講師とSNSで友達になる



知情意よし・三方よし・
ICTよしの商人を育てる

明治大学商学部「ベンチャービジネス論/
起業プランニング論」講義ブログ
https://blog.canpan.info/meiji_venture/

2008年＞明大「起業論」講義をまとめた本 「すぐやる！」技術がなぜかベストセラーに



見る前に跳ぶ＝まず行動するのが
苦手な日本の若者のために書いた本

セブンアンドワイ・アマゾンや
日販・三省堂・紀伊国屋・TSUTAYA
ビジネス書上位にランクイン
20万部を超えるヒット作に

<http://blog.canpan.info/suguyaru/>

2009年>社)墨田区観光協会 発起人理事 勝手に観光協会>東商観光委員>観光協会>PF機構



地元企業人3人を発起人に設立
理事長は東商支部会長兼務
観光の要となる企業人が理事
伝統工芸士、銘品名店も参加
区役所から事務局長×応援
民間出身観光プロデューサー
フィルムコミッション
民間企業やNPOとアライアンス
ビジネスもできる観光協会

一般社団法人 墨田区観光協会
<http://visit-sumida.jp/>



2010 APEC中小企業サミット：日本代表 各国ゲストに久米繊維謹製「北斎」Tシャツを贈呈



▼日本語特集ページ

<http://www.t-galaxy.com/hokusai/index.html>

2012 墨田文化振興財団 評議員

すみだ北斎美術館で「世界の墨田区へ」



最優秀賞



すみだ北斎美術館

【制作者】 高瀬 清二

【制作経緯】 北斎の富士で好きな「山下白濁」一帯の風景をそのままマークに使用しました。

北斎の生地にある美術館
プリツカー賞 妹島和世先生設計
北斎賞を作って世界から公募
北斎賞×すみだモダンで地域振興
北斎カード集め×スマホ待ち歩き
365人の1日館長と1日学芸員
美術館前で全国物産朝市夜市
北斎コミュニティデザイン実行委員長

2012>観光地域づくりプラットフォーム推進機構 理事 日本全国にDMOを創り人財を育てたい



- 会長 清水 慎一（元JTB常務取締役 立教大学観光学部特任教授）
 代表理事 鶴田浩一郎（NPO法人ハットウ・オンパク代表理事）
 代表理事・事務局長 大社 充（NPO法人グローバルキャンパス理事長）
 常務理事 井手修身（アイデアパートナーズ 代表取締役社長）
 常務理事 井戸智樹（歴史街道推進協議会 総合プロデューサー）
 理事 畦地履正（株式会社四万十ドラマ 代表取締役）
 理事 久米信行（墨田区観光協会 理事 久米繊維工業 取締役会長）
 理事 小林 功（函館観光コンシェルジュセンター副センター長）
 理事 田村孝次（エコビジョンブレインズ代表取締役・CEO）
 監事 安島博幸（立教大学観光学部教授）

<http://platform.nihon-kankou.or.jp/>



2012>新日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 すみだトリフォニーホールを本拠に世界へ



小澤征爾さん設立
墨田区のクラシック専用ホール
アルミンクからハーディング
音楽雑誌選出でベスト3のオケに
地元企業と個人の「支える会」
ジュニアオーケストラ
宮川彬コンチェルタンテ
久石譲ワールドドリームオーケストラ
次期音楽監督は上岡敏之さん



2013 国土交通省「ミズベリング」 水辺とまちのソーシャルデザイン懇談会



水辺とまちの未来のかたちをデザインし、持続可能な未来の創造に貢献するためのアイデアとは何か？

陣内秀信
井出玄一
伊藤香織
金井 司
岸井隆幸
忽那裕樹
久米信行
紫牟田伸子
吉村庄平
辻田昌弘
三浦 隆

法政大学デザイン工学部建築学科教授
BOAT PEOPLE Association 代表理事
東京理科大学理工学部建築学科准教授
三井住友信託銀行 理事
日本大学理工学部土木工学科教授
E - DESIGN 代表取締役
久米繊維工業 取締役会長
ジャーナリスト・編集者
大阪府 都市整備部長
三井不動産 S&E総合研究所長
東京都建設局 河川部長

2013 公益社団法人 日本観光振興協会 魅力ある観光地域づくりモデル事業検討委員



毎年公募して全国から3地域を選定
2年間、観光地域づくり事業を支援
今年唐津が選ばれ見並理事長と視察

安島 博幸 跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部教授

加藤 誠 JTB 旅行事業本部 観光戦略部長

久米 信行 久米繊維工業 取締役会長

澤田 博之 JR東日本 総合企画本部 観光戦略室 室長

中根 裕 JTB総合研究所 主席研究員

見並 陽一 日本観光振興協会 理事長

2014 社会貢献支援財団 評議員+表彰選考委員

www.fesco.or.jp

トップページ > 表彰について > 表彰選考委員会

公益財団法人
社会貢献
支援財団

財団について

公益財団法人社会貢献支援財団とは

表彰について

社会貢献者表彰のご案内

受賞者について

これまでの受賞者の方々のご紹介

推薦について

皆様からの推薦募集のお知らせ

財団ブログ

リンク

お問い合わせ

第47回受賞者 社会貢献者の功績

塗魂ペインターズ



「塗装でできる社会貢献」というテーマを掲げ、全国の塗装業者の有志たちが仕事とは別に集まり、被災地や必要とされているところへ行き、建物や遊具などを塗装するボランティアを行っています。

詳細はこちら

第47回受賞者 社会貢献者の功績

認定特定非営利活動法人
アレルギーネットワーク

表彰選考委員会

学識経験者で構成される表彰選考委員会は、社会貢献支援財団会長からの委嘱を受け、候補者の功績について、委員それぞれの知識と経験に基づき、全ての候補者について厳正な選考を行います。

選考委員会のメンバーは以下のとおりです。

選考委員一覧

(2015年5月現在)

委員長 内館 牧子 (うちだて まきこ)

毎回、社会を照らす方々と出会えて、本当に「日本も捨てたものじゃない!」と思われています。「日本は悪くなった」「日本人は悪くなった」と聖通りに言うより、ちょっとまわりを見てみれば、きっと社会貢献者表彰にふさわしい方がたくさんいらっしゃるはず。小さな小さなお話でも、ぜひ財団にご紹介頂きたいと、私たちは待っております。

いつも表彰式で、曾野綾子元会長（日本財団）が「賞金はご自分のためにお使い下さい。おうちのリフォームでも、新車購入のたしにでも、家族へのプレゼントでもお好きにお使い下さい。社会に寄付する必要はありません」とご挨拶されて、私はこの言葉が大好きです。



御本家
当財団副会長

委員 大武 健一郎 (おおたけ けんいちろう)

日本のマスメディアが世の中で起きた悪いことばかりを大きく扱い、良いことはとりあげないため、日本は酷い国になったと思いがちですが、社会貢献支援財団に報告される多くの素晴らしい善行を見れば、「まだまだこの日本も捨てたものではない」と痛感します。すべての善行を表彰いただきたいと思います。このような善行を少しでも多くの方々に知っていただき日本人であることのプライドを取り戻していただきたいと思っております。非力ながら自分もそのお手伝いの一助になりたいとおもっています。



元国税庁長官

委員 小川 記代子 (おがわ きよこ)

世の中にはすごい人がいます。頭では分かっていたつもりですが、これまで仕事をしてきた中で実際に数々の人に出会い、驚くことばかりでした。そして今回、このような機会を頂戴し、さらに広い世界で、私などが思い及ばない大きな心で活動している皆さんに出会えました。無私の心とは、「言うは易く行うは難し」です。自分にとって、そのハードルはどてつも高く高いです。その難行を、頭だけでなく行動で示してくれ、ハードルを飛び越えてしまっている方々がこんなにいる。目が見開かれる思いです。そんな活動をご紹介できるとは、この上ない幸せです。



産経新聞社
編集局 副編集長

委員 久米 信行 (くめの のぶゆき)

社会貢献表彰者の選考に参加して、まさに「見る前に跳ぶ」人たちの行動力に驚きました。心を激しく揺さぶられました。頭で損得を考える前に、自ずと体が動いてしまう人たちがいます。誰に何と言われようと、自ら信じる道を歩み続ける人たちがいます。

いったい何のため？誰のため？と思ってしまう自分が恥ずかしい…果たして自分だったらできるかと、自問せざるをえません。これまでの自分の半生を振り返れば、何と中途半端に思えて恥ずかしくなるのです。

同時に、これほど難しい審査はないと感じました。道も違えば、想いも違う。共通するのは気高い志のみ。本来、比較も評価もできないものでしょう。受賞者のみならず、全応募者の素晴らしい生き方に、時に涙しながら、深く敬意を表します。



久米繊維工業株式会社
取締役会長

委員 吉永 みち子 (よしなが みちこ)

表彰者を選考することに、これほどの辛さと苦しさを感じる委員会はこれまで経験したことがありません。資料で接するすべての方に、頭が下がるのです。いざという時に、身の危険も顧みず、人としてすべきことを躊躇なくする。それは、理屈ではなく人間性が瞬時にあらわれた結果なのでしょう。コツコツと長い期間休むことなく、自らの時間を捧げて社会のために活動を続けることもまた、深い志がなければできないことだと思います。翻って自分を考えた時、委員を務めることのあまりのおこがましさに文字通り、身が縮む思いがします。これまで、たくさんの勇気と善意に触れることで、大きな力をいただいていることに感謝しております。



ノンフィクション作家

2015 NBS日本舞台芸術振興会 評議員 世界のバレエ・オペラを日本に 東京バレエ団を世界に

← → ↻ ⓘ www.nbs.or.jp 🔍 ☆ ⋮

NBS 公益財団法人 日本舞台芸術振興会

日本語 English

Facebook Twitter YouTube

ホーム What's New NBS公演一覧 カレンダー チケット ファンドレイジング お問い合わせ

photo: Kiyonori Hasegawa



フレデリック・アシュトン ジョージ・バランシン
「真夏の夜の夢」「セレナーデ」 東京バレエ団初演

The TOKYO BALLET 東京バレエ団
団長: 数田 宗孝
芸術監督: 香藤 友佳理

ベジャールの「くるみ割り人形」全2巻
東京バレエ団
2017/12 会場: 東京文化会館

ハンブルク・バレエ団
「椿姫」/ ガラ公演 / 「ニジンスキー」
東京バレエ団
2018/2 会場: 東京文化会館

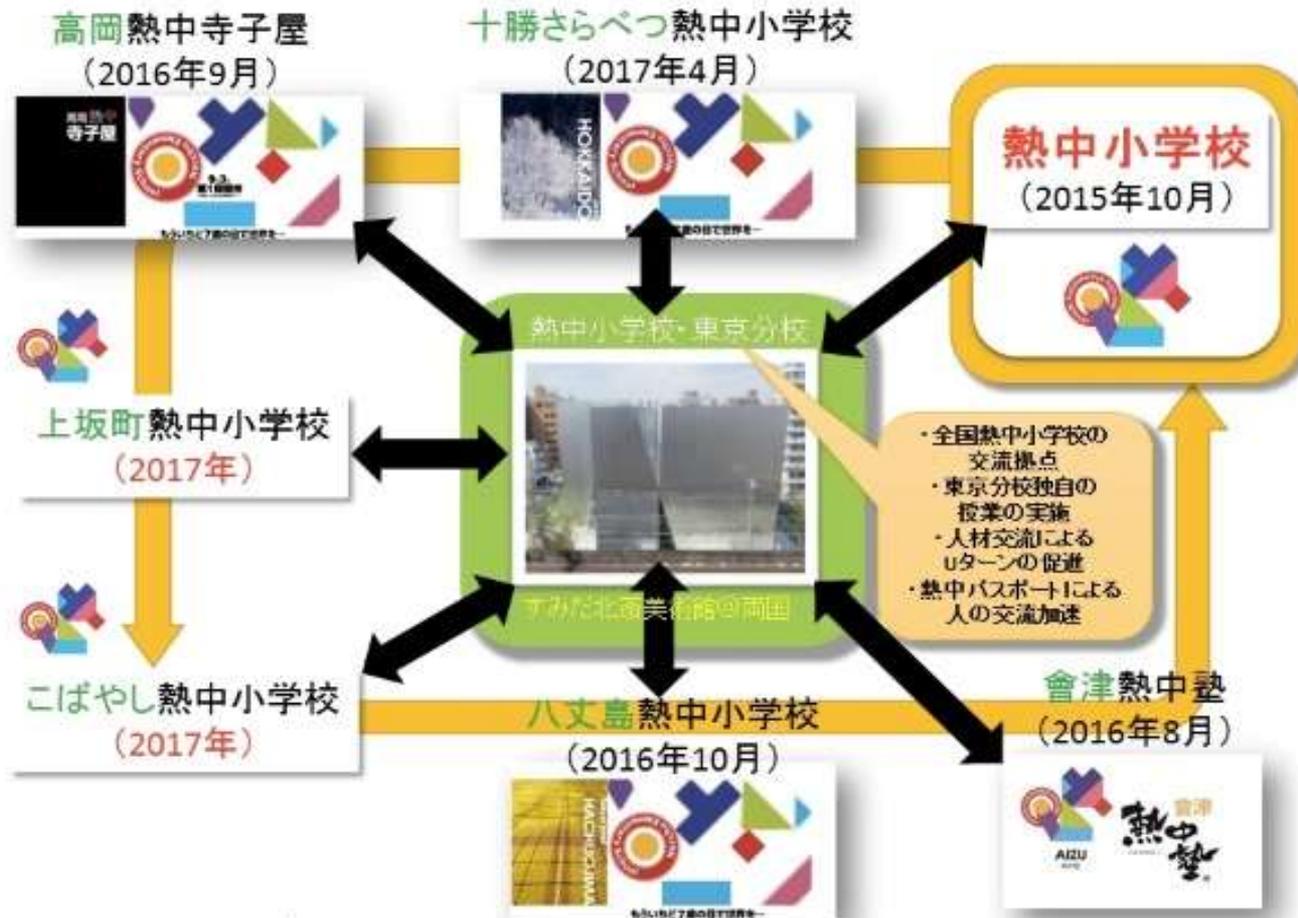
「真夏の夜の夢」「セレナーデ」
東京バレエ団
2018/4 会場: 東京文化会館

英国バーミンガム・ロイヤル・バレエ団
「眠れる森の美女」/ 「リースの結婚」
東京バレエ団
2018/5 会場: 東京文化会館

<http://www.nbs.or.jp/>

2016 熱中小学校の観光地域づくり講師 2017 熱中小学校 東京分校 用務員

熱中小学校 東京ゲイトウェイ分校



kumei.jp
TOKYO1935

全国の熱中小学校の物産やエンタメを墨田区に

2017年 多摩大学SNS論 客員教授

1 多摩イチオシ探し
SNS検索+まち歩き

2 インスタに投稿
#多摩大SNS 付き

3 講義ブログに投稿
課題コメント欄にコピー



<http://blog.canpan.info/tama-sns/>

iU情報経営イノベーション専門職大学 教授 イノベーションプロジェクト クラス担任 地方創生担当

The screenshot shows the website's academic page. The main heading is 'ACADEMIC' with the subtitle '情報経営イノベーション学部 情報経営イノベーション学科'. Below this, it lists 'ICT', 'ビジネス', and '英語' as the three pillars of the program. A central infographic titled '#ICT INNOVATION' features the text '未来を創る力を習得し、イノベーターとして活躍する'. The infographic depicts a cycle between '情報経営イノベーション専門職大学' (Information Management Innovation University) and '連携企業・団体' (Partnering Companies/Organizations), which leads to '起業支援' (Startup Support) and '教育コンテンツ提供・共同開発・研究' (Education Content Provision/Joint Development/Research). This process involves '学生' (Students) who are '日本の未来を明るくするイノベーター' (Innovators who brighten Japan's future). A text block on the right explains that in a digital and globalized world, innovation requires a combination of ICT, Business, and English skills to succeed in a global society.



フツーの総合大学とiUの違い

フツーの総合大学	競争要因	i専門職大学
多くの教員は研究が専門 実務・経営・開発の経験なし	教授陣	多くの教員はビジネスで活躍 実務・経営・開発の経験が豊富
机上の理論を講義で一方向的に ICT、英語の体得は難しい	カリキュラム	実務の知恵を双方向×現場で学ぶ ICTと英語を徹底的に学ぶ
公務員や有名大企業志向 企業後継者や留学生が少ない	学生	新規事業・ベンチャー・起業家志向 企業後継者や留学生が多く交流可
偏差値・見栄で有名大学選び 子供の夢よりも安定性が大切	家族	教授陣・カリキュラムで新大学選び 子供の夢を叶える将来性が大切
就活の斡旋が中心 短期インターンはお客様扱い	産学連携	企業と連携し商品・サービス開発 長期インターンでプロジェクト体験

だからこそプロ実務家がゼロベースで創造できる
i U の 可 能 性 は 絶 大 な の で す ！

時代のホットスポットへ！

22年前 インターネット

17年前 地球環境

11年前 社会起業家

9年前 観光地域づくり

現在～ 教育×文化×芸術

私の夢：墨田区が日本で最初に訪ねたい街になる

もともとあった墨田区の魅力

(地元民の一部しか知らない)

国技相撲	向島料亭	神社祭礼	江戸文化	伝統工芸	地場産業	銘品名店	商店街	義理人情	密集都市	路地裏
------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------	-----

イーストキーヨーはなんだか素敵！訪ねたい！住みたい！

新しい墨田区の磁力

区外の人を呼び寄せ惹き付けつつある

江戸 東京 博物館	新日本 フィル ホール	東京 スカイ ツリー	駅前 大規模 再開発	路地裏 小さな カフェ	多国籍 食堂 雑貨店	フウガ ドール すみだ	すみだ ジャズ フェス	すみだ モダン まち処
-----------------	-------------------	------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------

ミズベリング＝水辺活用
隅田川(荒川・内河川)

世界の北斎で街おこし
すみだ北斎美術館

2020年 東京オリンピック開催
訪日外国人 4,000万人目標

→市民・民間主導で、墨田区を日本で最後に住みたい街に

みなさんの夢：相模原が日本で最初に訪ねたい街になる

もともとあった相模原の魅力

(地元民の一部しか知らない)

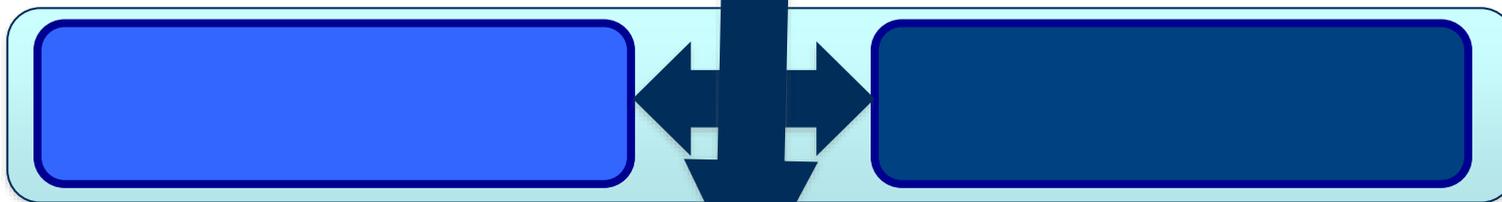
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

サガミハラは なんだか素敵！訪ねたい！住みたい！

新しい相模原の魅力

国内外の人を呼び寄せ惹き付ける

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



2025年

開催

訪問***万人 移住***人目標

市民・民間主導で相模原を日本で最後に住みたい街に

次代に挑む 躍進担う企業群

神奈川県央エリアの企業群が、激しい環境変化の中で次代への挑戦を続けている。新型コロナウイルス感染症による経済の落ち込みにめげることなく、自治体の支援を受けながら研究開発や生産性向上といったチャレンジを継続している。県央エリアで唯一の政令指定都市となった10周年を迎えた相模原市の本村賢太郎市長は相模原市の製造業サポートの取り組みや、開通が近づくりニア中央新幹線の生かし方を聞いたほか、県央エリアの自治体による産業振興策や、中小企業の「アフターコロナ」を員指えた製品・サービス開発などを紹介する。

コロナ禍、中小積極支援

「コロナ禍の中で政令指定都市移行10周年を迎えました。」

「国内でも、早い段階から新型コロナウイルス対策に取り組んだ。特にPCR検査を積極的に実施し、一時的には衛生研究所などの公共施設における全国総検査数の約10%を相模原市が占めたほどだ。一方で、市民・事業者の暮らしと経済活動を維持するための支援に取り組んでいる。これまでに相模原市新型コロナウイルス感染症緊急経済対策として、5施策で60億円近い予算を組んだ。」

「落ち込んだ消費を喚起するため、市内の登録店舗などで飲食や商品を購入した市民を対象にキャッシュバックする『さがみはら39キャンペーン』を実施している。また、中小企業研究開発補助金では新型コロナウイルス感染症拡大防止のための新製品・新技術開発を支援する『新型コロナウイルス関連型』を新設した。抗菌・滅菌技術やウイルス除去装置など、新しい生活様式に則した研



地域的な利点と企業集積を生かし、住んで働ける相模原を目指したい」と話す本村市長

相模原市長 本村 賢太郎 氏

「研究開発テーマが多い」

「市の10年を振り返りつつ、今後の展望を聞かせてください。」

「当市は2006年3月に津久井町と相模湖町、07年3月に城山町と藤野町と」

「成長産業として産業用ロボットに注力している。モノづくり産業が集積している優位性もあり、全国に先駆けロボット関連企業の集積を促進した。『さがみはらロボット導入支援センター』を設置し、ロボット技術者養成セミナーやロボット関連企業への資料補助など、さまざまな施策が実施し、ロボットのまちはさがみはら、が定着したと自負している。20年度にはSTEP50を推進し、製造業の中でも特に成長が見込まれるロボット産業と航空宇宙産業に対するインセンティブを充実した。」

「企業の生産性向上にはロボットが必須となる。市では産業用ロボットを導入する事業者について導入経費などを補助する制度を実施。ロボットシステムを構築するシステムインテグレーター（SIE）の確保・育成にも注力している。」

「中小企業のロボット技術高度化や導入促進、また新規事業化など、ロボットをテーマとしたビジネスの推進を多面的に支援するために設立した『さがみはらロボットビジネス協議会』ではセミナーや展示会などで市内のロボット関連企業を広くPRしてきた。こう

の合併を経て10年4月に政令指定都市となった。10年の間に、相模総合補給廠一部返還やリニア中央新幹線駅の設置決定、首都圏中央連絡自動車道（圏央道）の開通と二つのインターチエング開設など大きな動きがあった。経済面では地域経済や雇用を支える産業の持続的な発展を目指し、企業誘致やモノづくり人材の確保・育成、産業支援機関と連携した中小企業支援など多様な施策を展開してきた。」

「05年度に制定した相模原産業集積促進条例『STEP50』では新規立地や工場場の拡充などに対して奨励金の交付、税の軽減措置などを講じ、企業を積極的に誘致してきた。これまでに157件の立地を支援して」

「相模原はいわゆる企業城下町ではなく、多分野の製造業が集積する内陸工業都市。モノづくり産業が基盤だ。自動車部品から市内に拠点を構える宇宙航空研究開発機構（JAXA）や航空・宇宙関係の一点物まで製品は実に幅広く、中小規模でも全国に誇れる企業が多数ある。その基盤を生かしたい。」

製造業高度化 ロボなど先端技術導入



「7月には内閣府から、持続可能な開発を実現する潜在能力が高い都市・地域として、SDGS未来都市に選ばれている。発展を続ける都市部に加え、車両基地設置が決まりました。」

「緑区の府屋地区に関東車両基地が建設される。できれば橋本駅付近に設置される相模原市総合計画では、我が々の取り組みが具体的に国連の持続可能な開発目標（SDGS）とどうつながるのか、アイコンを行って分かりやすく示してある。」

「1周辺自治体との連携について、モノづくりではライバル関係だとしても、県央地区として競争力を高める必要もあるだろう。一方、観光は連携が重要。隣接する東京都や山梨県と、環境を越えた観光のモデルプラン、モデルコースがあってもいい。」

「相模原市は2020年度SDGS未来都市に選ばれた（市長室前の特設コーナ）」

「都内の身近な観光地として存在感を高めたい。感業を含め、多角的に産業振興策を講じ、住んで働ける相模原市を作りたい。」

ヒントは浜松にあり？

東京と大阪に
近い？

新幹線が
1時間1本

山があって

海がある



寿司がうまい

鰻もうまい

ゴルフ場
だらけ

温泉だらけ

さっそくチェック：相模原

相模原市について

相模湖と津久井湖を擁す自然豊かな市。周辺にはキャンプ場やアスレチック施設が多く、家族でアウトドアを楽しめるさがみ湖リゾートプレジャーフォレストが人気です。相模・下九沢温泉湯楽の里ほか、日帰り温泉を楽しめる天然温泉施設も点在しています。◆グルメ：ゆずシャーベット、せき麺、津久井うどん、きゃらぶき、ゆず料理◆おみやげ：相模湖焼、組み紐、てるて姫物語、相模の娘、あじさいの夢◆イベント：相模川寒中水泳大会（1月）、津久井城まつり（3月）、津久井湖さくらまつり（4月）、相模原納涼花火大会（7月）、さがみ湖湖上祭花火大会（8月）、つくい湖湖上祭（11月）◆アクセス：相模大野駅（小田急電鉄）、橋本駅（JR、京王電鉄）、相模湖駅（JR）

さっそくチェック：相模原

人気のある相模原市の観光スポット

並び替え先: **人気順**



自然・公園
1. 相模原市立麻溝公園
●●●●● 86件の口コミ



自然・公園
2. 豊立相模原公園
●●●●● 97件の口コミ



レジャー・娯楽
3. 相模原北公園
●●●●● 29件の口コミ



公園・おでかけスポット
4. 相模原市役所さくら通り
●●●●● 67件の口コミ



自然・公園
5. 城山湖
●●●●● 34件の口コミ



山岳・テーマパーク
6. さがみ湖リゾートプレジャーフォレスト
●●●●● 287件の口コミ



博物館・美術館
7. 相模川ふれあい科学館アクアリウムさがみはら
●●●●● 29件の口コミ



ショッピング
8. 相模大野ステーションスクエア
●●●●● 48件の口コミ



公園・おでかけスポット
9. JAXA 相模原キャンパス
●●●●● 23件の口コミ



ショッピング
10. ポール相模大野
●●●●● 88件の口コミ

相模原市の人気レストラン

並び替え先: **評価順**

7297件が条件に一致しました 条件をリセット

レストラン

相模原市と近郊エリアの検索結果を表示します。
相模原市のエリアのみ検索



1. 相模原剛金 (技術進研店)
●●●●● 132件の口コミ ・ 朝10時まで 16分
中華料理 ・ ¥ ¥ - ¥ ¥ ¥
●● “コスパ良い”
●● “ホリコーミー!”



2. 相模原菓子工房・ふらんす
●●●●● 55件の口コミ ・ 営業中
¥ ¥ - ¥ ¥ ¥ ・ ゼニュー
●● “焼き菓子美味しい”
●● “焼き菓子レベル高い”



3. 鳥志 さがみの亭
●●●●● 344件の口コミ ・ 営業中
和食 ・ ¥ ¥ - ¥ ¥ ¥ ・ 酒 全1種で完結
●● “内味が絶佳!”
●● “絶品”を賞賛されては旅行”



4. 鳥志 橋本店
●●●●● 18件の口コミ ・ 営業中
和食 ・ ¥ ¥ - ¥ ¥ ¥
●● “季節感満載”
●● “まじゅとの絶佳旨味”



5. ブロンコビリー相模原上舞間店
●●●●● 233件の口コミ ・ 朝10時まで 16分
ステーキハウス ・ ¥ ¥ - ¥ ¥ ¥ ・ ゼニュー
●● “ブラダグー中止してほせんよ!”
●● “ブラダグー”



6. オールドヒッコリー 東林間店
●●●●● 20件の口コミ
イタリアン ・ ¥ ¥ - ¥ ¥ ¥
●● “ピザ、グラタンがとても美味しい!”
●● “ハチミツとチーズのピザが美味しかった”



7. レストラン 葉の里 相模大野店
●●●●● 254件の口コミ ・ 朝10時まで 16分
ステーキハウス
●● “お助けランチ”
●● “ハンバーグ”

世界の中心は相模原である？！





2021年2月17日発行 (Vol.21, No.7)

○要警戒
(震度5以上の地震が発生する可能性が非常に高い)

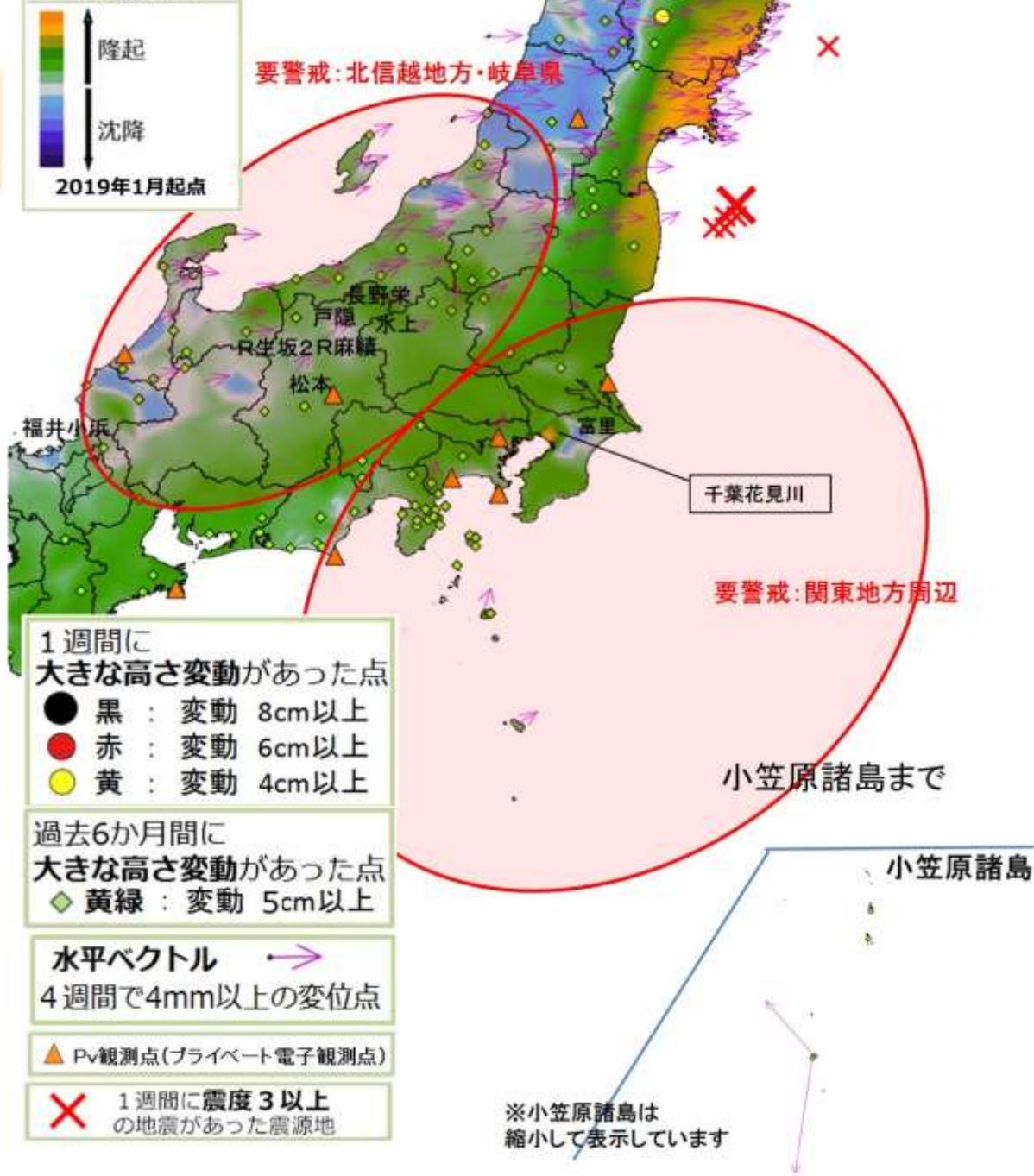
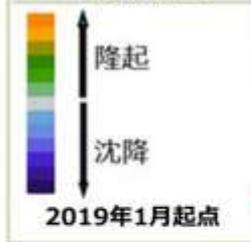
北海道えりも・道南・青森県周辺
東北地方
関東地方周辺
北信越地方・岐阜県

○要注意
(震度5以上の地震が発生する可能性が高い)

北海道北東部
中国地方周辺
近畿地方
九州南部
南西諸島

○要注視
(震度5以上の地震が発生する可能性がある)

九州北部
四国



1週間に
大きな高さ変動があった点
● 黒 : 変動 8cm以上
● 赤 : 変動 6cm以上
● 黄 : 変動 4cm以上

過去6か月間に
大きな高さ変動があった点
◆ 黄緑 : 変動 5cm以上

水平ベクトル →
4週間で4mm以上の変位点

▲ Pv観測点(プライベート電子観測点)

✕ 1週間に震度3以上の地震があった震源地



あなたは「井の中の蛙」になっていませんか？



DO IT RIGHT AWAY.

すぐやるカエルの冒険ストーリーに学ぶ「すぐやる技術」

ただが
チャンスを
手に入れる

すぐやる人

久米信行 NOBUYUKI KUME

悩むのは後でいい

- 「とりあえずやってみる人」がぜんぶ手に入れる!
- 人生に革命を起こす
即断即決スピード行動術!!

すぐやるカエルは人生で何を手に入れたか?



かく言う私も「井の中の蛙」でした！

スウェーデン外交150周年「北斎」ミッションで驚いたこと



新作能「北斎」チケットは即完売
老若男女が固唾を飲んで観劇
地元テレビ局の取材申し込み
世界遺産の宮廷劇場で再演
国王ご夫妻とVIPが真剣に観劇
小布施の酒と墨田の切子で乾杯
北斎展は1日1000人以上来場
北斎Tを着れば街で声かけられる
パネル討論でも真剣な質問が
➡みんな「北斎」「日本」が大好き

例えば「朝ドラ舞台」で起きている今！ 十六銀行「岐阜」経営者勉強会ツアーで驚いたこと



NHK「半分青い」の舞台
五平餅は美味しかったけれど...
ふくろう商店街は既に閑散?!
「銀の森」は地元内外で人気
棚田カフェは開店休業???
広重美術館の来訪者の1割は
京都から諏訪まで街道を歩く旅
1泊2食バイキングの再生ホテル
ホテルの顧客は?オーナーは?
➡みんな「恵那」「日本」が大好き

例えば「北の大地」で起きている今！

北洋銀行「函館」経営者勉強会ツアーで驚いたこと



函館の朝市で日本人は私だけ？
人気の店で3000円海鮮丼
1500円の「あまおう」爆買い
五稜郭から赤レンガまで占領？！
真冬の大沼公園でも散策映え
地元隠れ家名店はまだ無事？！
市民の台所、市場にも進出中
古民家はヨソ者女子がカフェに
駅前百貨店は閉店、テナントは？
➡日本人より「函館」好き？

インバウンドの決め手は

W杯・オリパラ・朝ドラ・大河

だけではありません！

「北斎」「マンガ」「アニメ」

その他に何が？？？



withコロナ→テレワーク時代の ものづくり×ことづくり×ひとづくり



1 日本でこそ創りえるものを世界に未来の子供たちに

2 よそ者若者馬鹿者と「勝手に観光協会」してCSV

3 すぐやる×やり抜く 社会人基礎力あふれる人財を

みなさんにとって

日本の未来は

明るい？ 暗い？

マスメディア的常識

日本は、なんてダメな国なのか
政治家もダメ、役所もダメ
ムダ遣いで、国も破産寸前
大地震、原発事故、風水害にコロナまで
少子高齢化も進んで年金破綻
若者のハングリー精神も無くなる
海外の追上げでものづくりもピンチ
AI×ロボット×IOTで仕事が無くなる

21世紀型経営：8つの着眼点

これまでの常識にとらわれない戦略と情報発信を

- 1 日本が世界からモテモテの国になる
- 2 金融×地震激動期に、自分と会社を守り抜く知恵
- 3 少子高齢化×成熟化＝ダヴィンチ社員大活躍社会
- 4 すぐやる×やり抜く×オタク社員を採用して活性化
- 5 ソーシャルメディアで、世のため自分のためつながる
- 6 自然エネルギー×地産地消＝地域分権ネット社会
- 7 観光地域づくりで、地元の農工商と子供たちが元気に
- 8 AI×ロボットに飽きた、物語のある手仕事の人気に

地球でイチバン〇〇な企業のオンリー1経営

マスっぽい ←→ ソーシャルっぽい

20世紀型の固定概念を捨てよう(1)

マスっぽい	項目	ソーシャルっぽい
消費者(カスタマー)	お客様	仲間(サポーター)
上から目線×一方通行	視点	フラット目線×双方向
プロダクトアウト	販売戦略	マーケットアウト
マーケティング(CRM)	広告手法	コラボレーション(SRW)
属性分析×予定調和	分析手法	感動分析×複雑系
マスメディア	メディア	ソーシャルメディア
有名人有識者×マスコミ	発信源	街角のカリスマ×ロコミ



SUBARUの走りを支えてきたSUBARU BOXER EJ20(STI)をモチーフにしたメモリアルTシャツ、目安サイズ:着用モデル 身長178cm(Sサイズ着用)



中にはEJ20エンジンのスペック、稀なシリーズも豊富集めてあります。ぜひお楽しみください。また、袖にはEJ20エンジンのスペック、稀なシリーズも豊富集めてあります。ぜひお楽しみください。また、袖にはEJ20エンジンのスペック、稀なシリーズも豊富集めてあります。ぜひお楽しみください。

中には、色が異なるタグラインとともに、チェリーレッドが輝いたSTIモデルのEJ20を大きくデザイン。

ボディは国産Tシャツの老舗「スズキ製織工業」製、袖にはチェリーレッドのモデルを、左胸にはSTIロゴを記す。

マスっぽい ←→ ソーシャルっぽい

20世紀型の固定概念を捨てよう(2)

マスっぽい	項目	ソーシャルっぽい
規模×上場×知名度	会社評価	夢×経営理念×CSR
誰もが知っている	ブランド価値	知る人ぞ知る
総合×百貨×新業態	事業分野	専門×一貨×温故知新
広く浅くリーチしたい	顧客獲得	深く長くつきあって口コミ
キレイなとこだけ見せる	見せ方	裏表隠さず全部見せる
結果だけが大切	関係性	プロセスも知りたい
お金をもらうため	働き方	お金を出してでも

おとなの探検 職人モノ』シリーズ

SCOTCH GRAIN

～スコッチグレイン日帰り工場見学～

大人お一人様 (※20歳以上)

旅行代金 6,800円

■日 時 2011年12月10日 (仕)

■出発時間 9時00分 (集合時間 8時50分)

■募集人数 20名 (最少催行人員 8名)

■添乗員 同行しません。係員が対応します。

※お子様同伴での参加はご遠慮下さい。

※アウトレット商品に婦人靴はございません。

※当日の靴購入では、クレジットカードはご利用いただけません。

■日程

9:00	上野駅前 貸切バスにて出発
9:20	スコッチグレイン (ヒロカワ製靴)到着
9:30	ヒロカワ製靴ショールームにて 廣川社長よりスコッチグレインのブランドについて説明
10:00	製造の現場見学 希少なグッドイヤーマシンが見られます!
12:00	本社前 アウトレット品セール最終日! ショールームにて廣川社長による 竹鶴12年」ピュアモルトでの靴のメンテナンス実演
13:30	スコッチグレイン (ヒロカワ製靴)出発
13:45	浅草 アサヒスーパードライホール「ワラムドール」 洋食コースランチをお召し上がりいただきます。
15:00	食後・解散

スコッチグレイン工場見学記念品

(旅行代金に含まれます)

スコッチグレイン特製
オリジナル名刺入れ
お一人様 1個)



スコッチグレイン
マスコットモーモー
お一人様 1個)



ニッカウイスキー
竹鶴12年」ピュアモルト
ミニチュアボトル50ml
お一人様 1本)



スコッチグレインからのおもてなし
当日靴購入者限定

靴1足購入につき、
靴クリーム1個プレゼント!



旅行企画・実施 ジェイティービー

コロナで日本は、世界は変わる

生活者の意識もメディアも変わる

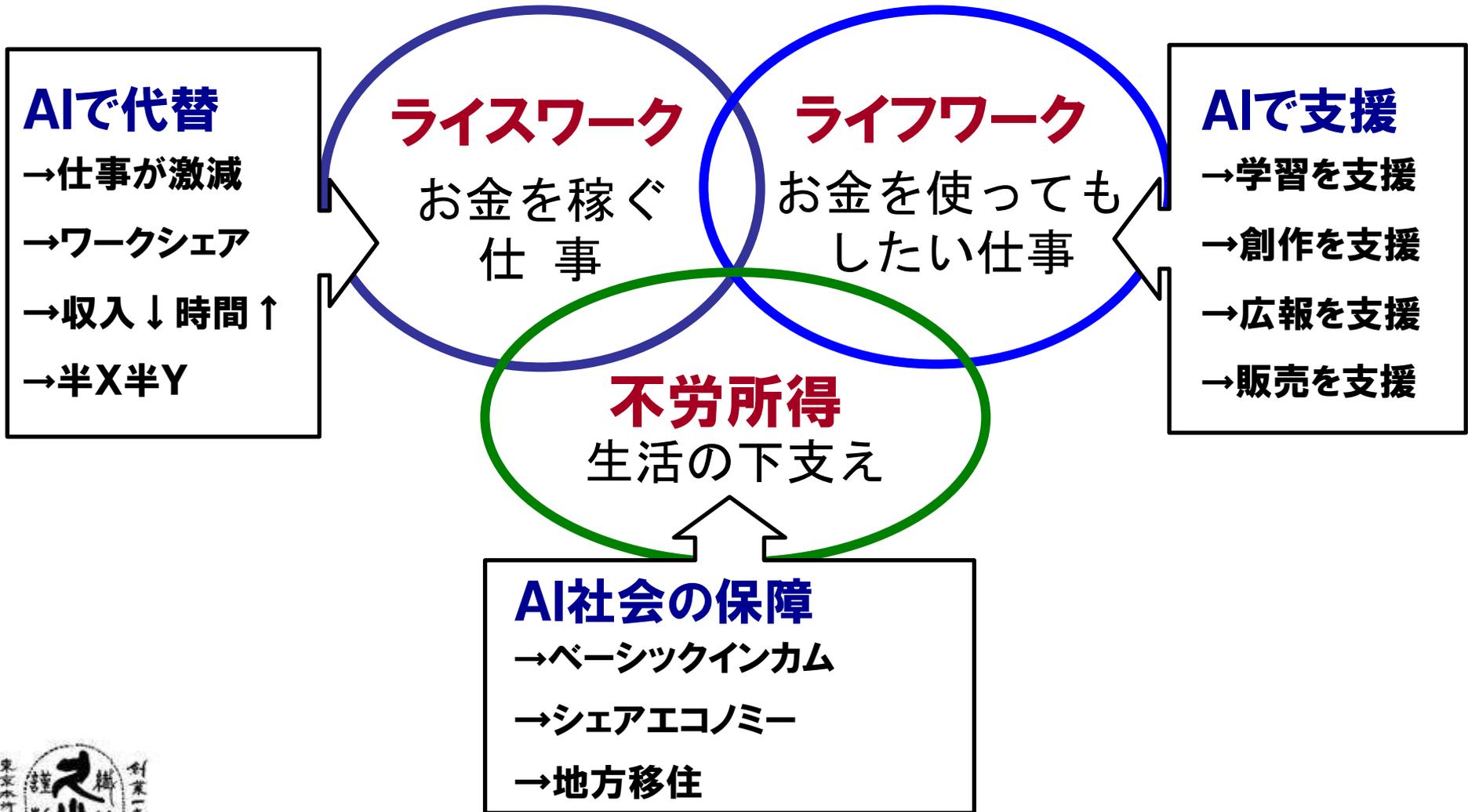
個人主義	→	コミュニティ重視
経済至上主義	→	ソーシャルな経済
ファースト○○	→	スロー○○
東京一極集中	→	地産地消コミュニティ
中央集権組織	→	自立分散ネットワーク
マスメディア	→	ソーシャルメディア
会社ブランド	→	個人ブランド

なぜこれからは日本女性が主役か

世界でイチバン楽しくてカワイイことに詳しい

- 1 世界中のリゾートから秘境まで行き尽くした
 - 2 だから日本の温泉宿からカフェまでレベルが上がった
 - 3 日本酒や肴など酒蔵までめぐって男より詳しくなった
 - 4 3つ星レストランも卒業してB級グルメやお取り寄せ
 - 5 美術館もコンサートも平日でさえ女性であふれている
 - 6 海外の高級ブランドも卒業して日本の手仕事品へ
 - 7 企業やNPO経営、藝術や町おこしまで女性が主役
- 世界基準 × クールジャパンを味わいきる
日本女性が楽しんだ残滓を世界が喜ぶ

AI時代は仕事と所得の構造が変わる



自己投資min.感動max.時代の到来



映画見放題



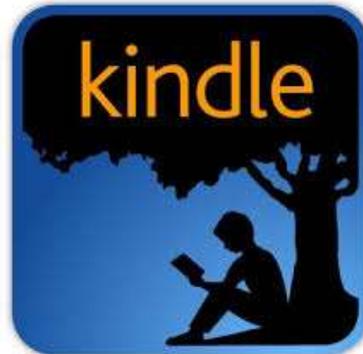
音楽聴き放題



大学授業受け放題



アニメ見放題

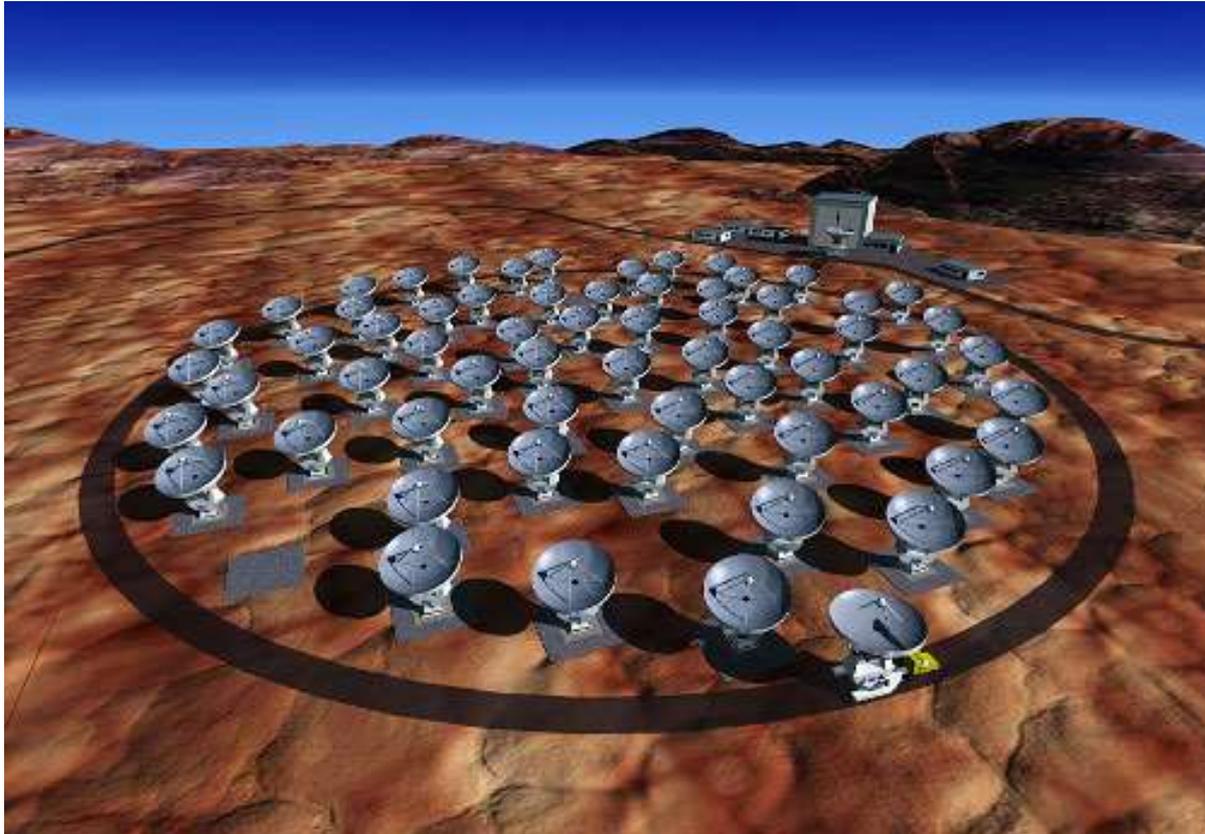


本雑誌読み放題



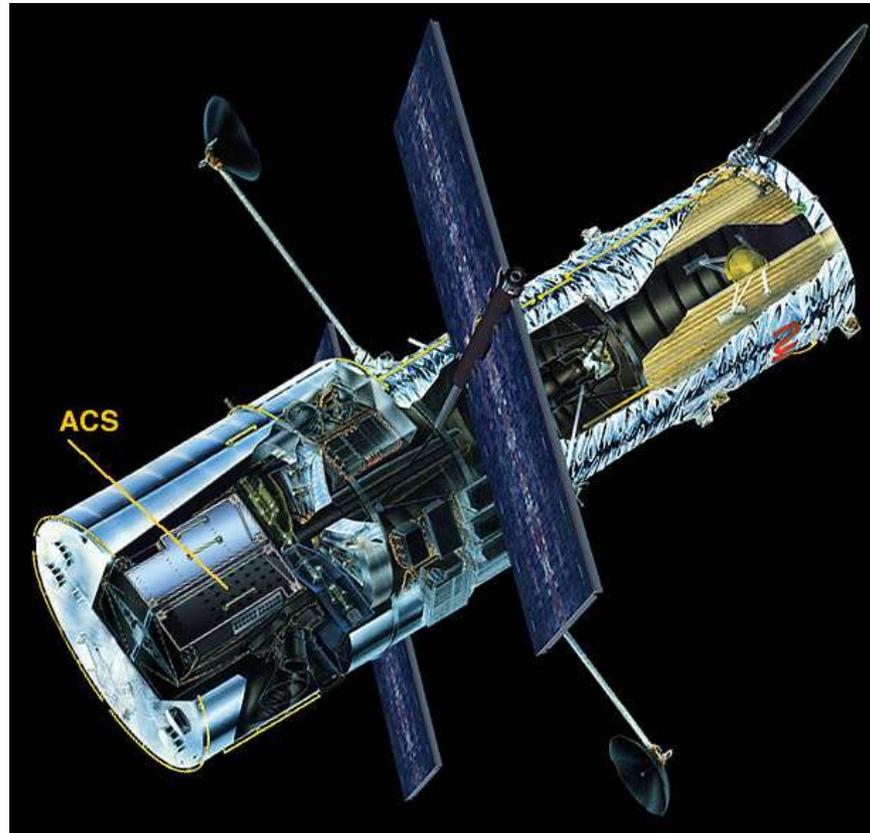
美術品や名園鑑賞し放題

脳のパラボラカ アルマ望遠鏡のごとく



ランダム選択×AIリコメンドでパラボラ増やす

心のズーム力 ハッブル望遠鏡のごとく



テーマ追求型発信でAIに選ばれ同志が発見

自己実現の不自由が外れる

食べて養う
ライスワーク

ファン増やす
マーケティング

権威が評価
徒弟制度

表現の場所
メディア

既得権益やビッグデータとは無縁の
真の自己実現が無数に生まれる時代

日本でこそ創りえる Tシャツを世界へ 未来の子供たちへ



■わたしたちの夢～LOHASPAS企業へ

Lifestyle Of Health, Art, Smile , Peace And Sustainability

健
美
和
笑
環

それは、ふるさと日本が誇れる素材と技術で
着心地のよい「国産Tシャツメディア」を創ること
綿を育てた人、糸を紡いだ人、生地を編んだ人
裁断した人、ミシンを踏んだ人、プリントした人
そこに思い思いの絵や言葉を描いた人...

一枚のTシャツに「みんなの笑顔」が浮かぶ
美しくて元気がでる「大切な宝物」を創りたい。
Tシャツで、自然と人と世界と
全部つながる喜びを子供たちに伝えたい。

厳しい競争環境下 「3つの品質」で

海外製品と差別化

【1】 機能品質

【2】 環境品質

【3】 文化品質

■東京商工会議所テキストより ブランド化「4つの鉄則」



1. 限 定 性

2. ス ト ー リ ー

3. こ だ わ り

4. I T 活 用

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20071023/285257/>

私たちが大切にしている「3つの品質」

【1】 機能品質

ずっと永く大切に着られる。

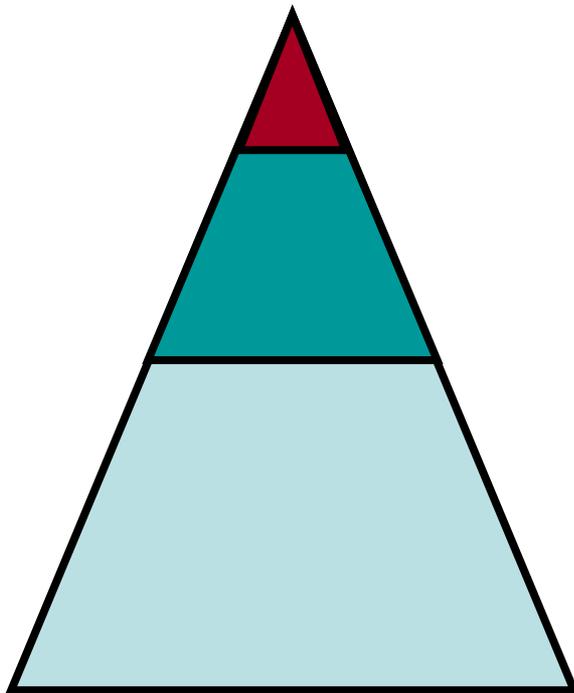
洗っても、洗っても大丈夫。

味が出る。やさしくなる。

ブランドピラミッドと神話づくり

神話的商品があればクチコミネットコミが広がる
プレミアム商品があれば普及品が安売りされない

ブログ+EC向き



神話的商品 企業理念を象徴して感動的
売上の1%でも 赤字でもOK

プレミアム商品 自社らしくファンが繰り返し購入
売上の2割でも 8割の利益

普及量産商品 そこそこ品質で安ければ買う
売上の8割でも 2割の利益

日本初のTシャツ「色丸首」を復刻



「真の伊達男」のスタイル
 へん染織機で糸を織り出す。極上の色丸首Tシャツ。昔を尽くした傑作Tシャツの誕生。...



日本初のTシャツを現代解釈で復刻
 最上質な超長綿80番手双糸を使用
 絹に近い質感と肌ざわり
 脇に縫い目のない丸編の着心地
 日本いいものの再発見
 高級通販誌 Zekooで先行発売
 ネット直販等で限定発売
 舶来品を卒業した大人向け商品
 無地Tシャツで1万1000円

- ▼日本語販売ページ <http://bit.ly/b3H2kD>
- ▼loopto(英語販売) <http://bit.ly/au3EnK>

<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/103/10015316.writeback>



久米繊維工業【KUME.JP】

@kume_tokyo1935



フォロー中

【北村森さんのコラムに色丸首登場！】株式会社洋泉社から発行されている「なぜあの商品は高くても売れるのか」の北村森さんのコラム内で、久米繊維謹製色丸首Tシャツを取り上げていただきました。 kume.jp/media/id000626...



14:08 - 2015年10月21日

カテゴリー：雑誌掲載 日付：2013.06.24

2013年6月23日号サンデー毎日の北村森さんによるコラム『一生逸品』にて弊社の"案" Tシャツを取り上げて頂きました！



中には素敵なイラストも掲載されておりました。



掲載ありがとうございました！



kume.jp
TOKYO1935

新商品 NEW!!

再入荷 NEW!!

カテゴリから選ぶ

シーンから選ぶ

ブランドから選ぶ

HOME > カテゴリ別 > ファッションウェア > Tシャツ・シャツ・ポロシャツ・アロハ > 【久米繊維工業】久米繊維謹製色丸首Tシャツ



簡単応募

なんと! 約10万円相当を含む
3大新作モデルプレゼント!



特集

新・限定・希少チョコが勢揃い!
こだわりチョコ&逸品ギフト



特集

金運をアップする「春財布」
の選び方とは?



KUME.JP
TOKYO1935

久米繊維謹製色丸首Tシャツ

国産Tシャツのパイオニアが手掛ける 日本の紳士のための極上Tシャツ

■国産Tシャツの原点を最新の技術で復刻

まだTシャツという言葉が広く知られていなかった1950年代半ば。Tシャツ専門メーカー久米繊維工業により、日本製Tシャツの原点となる「色丸首」が開発された。日本の市場に並ぶTシャツの90%以上が海外産とも言われている現在でも、紡績、編み立て、染色を、それぞれ国内有数の技術を誇る協力工場に依頼し、裁断、縫製、仕上げ作業は自社で行っているのだ。今回ご紹介するのは、創業70年を機に従来の「色丸首」をベースに最新の技術を取り入れ開発された「色丸首」。半世紀以上に渡り培われてきた高い技術力を駆使して日本の紳士のために作られた1枚だ。



■上質な糸のよさを活かした“いいとこ取り”の1枚

従来の色丸首から大きく進化した点は、使用している糸。一般的に高級なTシャツは、細く繊細な糸を使い生地を編んでいくが、そうして作られたものは1枚でカジュアルに着こなすのが難しくなる一面もあるという。「細く上質な糸を使うことで光沢と透け感が出すぎてしまい、男性が1枚で着るには抵抗を感じてしまうことがあります」と久米博康社長。そこで採用したの



私たちが大切にする「3つの品質」

【2】 環境品質

見て着て自然で心地よい。

やさしい気持ちになれる。

未来の子供たちに誇れる。

NPO 日本オーガニックコットン協会 理事企業



有機栽培綿製品の認証と普及
国際団体の日本窓口として活動

Mr.コットン 日比 暉理事長
弊社社長 久米 博康が理事
世界のアーティストも応援

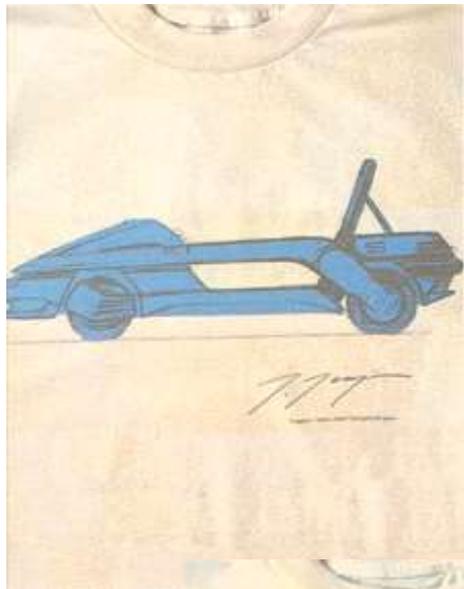
アーティストTシャツは弊社製
砂浜美術館Tシャツアート展支援
弊社ISO14001環境目標と合致

LOHAS企業を超える

LOHAPSAS企業になりたい！

<http://www.joca.gr.jp/>





グリーン電力 × オーガニックコットン × 日本製



日本オーガニックコットン協会認証
無農薬有機栽培のテキサス綿使用
太陽光 × 風力 × 地熱等グリーン電力
国内自社工場の手仕事で裁断・縫製
カラーは無漂白無染色の生成りのみ
サイズはメンズ・レディース・キッズ
ネット販売 × Amazon × アーティスト
砂浜美術館やJMAATシャツアート展
1億人のグリーンパワー × アマゾン
無地 3,990円(税込)



私たちが大切にする「3つの品質」

【3】 文化品質

日本でこそ創りえるデザイン
好きな作家の服を着る喜び
誰もがTシャツクリエイター

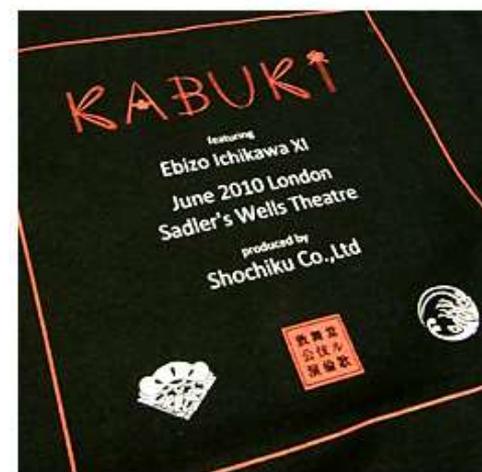
松竹大歌舞伎ロンドン公演 feat.市川海老蔵 久米繊維謹製スタッフTシャツ



「久米繊維謹製」の
ブランドタグ



本公演プレスシート&
オリジナルポストカード (非売品)



http://www.shochiku.co.jp/kabuki_london2010/tshirts/index.html

全国の日本酒蔵元×久米繊維謹製Tシャツ

地元墨田区での日本酒イベント:成田空港売店などに並ぶ

イベント終了!
多数のご来場、誠にありがとうございました

御満
礼員

酒 技 と 本 の
め ぐ り
SUMIDA
2015

すみだ日本の技と酒めぐり 2015

【日時】 2015年4月11日(土)

(第1部) 12:00~14:00

(第2部) 15:30~17:30

【会場】 すみだリバーサイドホール
イベントホール

酒 技 と 本 の
め ぐ り
すみだ日本の技と酒めぐり 2015
チケット付き公式Tシャツ販売中!

●【公式Tシャツ】1枚単産:2,900円(税込) ●【チケット付き公式Tシャツ】1枚単産:4,400円(税込)

※こちらの商品は予約販売となります。



菊姫



「山崎仕込純米酒」を日本で最初に発売。「米の旨みを生かした清酒本来の味」をひたすら追求し、前進し続ける。
半袖:3,800円+税

七ツ梅



酒処として有名な灘の酒。六甲山からの伏流水はコクがあり半しの良い酒を醸し出します。
半袖:3,800円+税

誠鏡



「誠心誠意」の精神を受け継ぎ丹精込めて酒造りを行っている。吟醸酒醸造が全体の40%を超える国内でも数少ない蔵。
長袖:4,400円+税

誠鏡



「誠心誠意」の精神を受け継ぎ丹精込めて酒造りを行っている。吟醸酒醸造が全体の40%を超える国内でも数少ない蔵。
半袖:3,800円+税

天鷹



「辛口でなければ、酒でない」という創業者の想いを継いで、飲み飽きしない、付き合うほどに好き付けられる酒を造る。
半袖:3,800円+税

天鷹



「辛口でなければ、酒でない」という創業者の想いを継いで、飲み飽きしない、付き合うほどに好き付けられる酒を造る。
長袖:4,400円+税

蔵印



北宮生誕の地、墨田に創業した久米蔵。所産ある北宮によるお酒を酌み交わす恵比寿さまと大黒さまの酒を七宝柄が彩る縁起の良い1枚。
半袖:3,800円+税

七本槍



雪深い琵琶湖の最北端。霞ヶ白山麓の旧北国街道沿いで450余年の歴史を刻む酒蔵。昔ながらの蔵元仕込みで、小さな酒蔵でしか造れない味を造及する。
半袖:3,800円+税

月見



餅(御飯糰)の夜更かの月見の夜更酒に縁起数々している様子も押し出している。真しる御飯糰の花の下で酒を飲み、待望しているような一枚。
半袖:3,800円+税

白龍



「白い地酒造りは、良い味作りから」が信念で水作りから酒造りまで責任を持つ一貫造りが、白龍の旨さの証。縁起の好い水・火で醸す純酒蔵。
半袖:3,800円+税

花見



節句は花をたけを使って酒のようにワイワイと楽しむ春の気持。職人技の文様。酒造り職人が持つ春の気持。節句の花を飾ったり、春の花びらを浮かべたお酒を造る。待望しているような一枚。
半袖:3,800円+税

十四代



常盤・首切・キレのある酒を醸す。心で飲む酒を醸している。創業40年近い伝統の技と近代製法を融合し、守人に受け入れられる季節の地酒をめざす。
半袖:3,800円+税

<http://sumidawazasake.info/>

http://t-galaxy.com/project/project_kume_kinsei.htm

墨田区役所「ものづくりコラボレーション」 北斎「虫めづる」Tシャツから北斎Tシャツへ

「すみだ地域ブランド戦略」が始動します。

平成24年(2012年)春の東京スウィーツリー開幕を契機に、すみだから生み出される商品やサービスを対象として、すみだの地域ブランドを確立し、地域を活性化するための取り組みです。



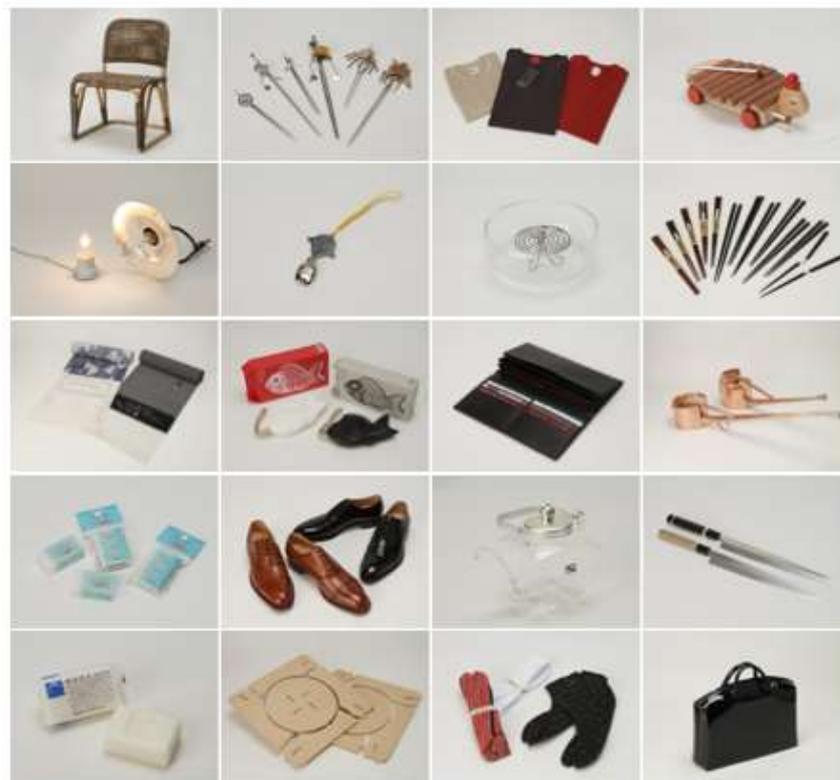
ものづくり コラボレーション

日本を代表するコラボレーターと共同作業することで、消費者向け自社ブランドの魅力的な新商品を創り出します。区内外の高感度ショップなどでの販売を予定しています。

コラボレーター
による
説明会を開催!

平成21年
2月18日 & 23日
18:00~

選 日本有数のものづくりのまちで発見した、新聞・雑誌編集長による、すみだのおススメ商品! 「すみだセレクション」



赤池 学先生

すみだモダン / 地域ブランド戦略

<http://sumida-brand.jp/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com facebook.com/nobukume/



すみだ北斎賞 & フェスティバル

世界の北斎の生地 & 美術館で開催



すみだ北斎美術館

版画・絵画・彫刻部門

マンガ・アニメ部門

メディアアート部門

音楽・演劇部門

ネット動画部門

街中で期間中上映展示

美術館に収蔵し常設展示



環境 × 文化 → 砂浜美術館Tシャツアート展



私たちの町には
美術館がありません。
美しい砂浜が美術館です。

毎年5月の連休に、四万十川のほとり
高知県黒潮町の砂浜に
1000枚を超える自作デザインの
Tシャツが舞います



▼砂浜美術館Tシャツアート展

<http://www.sunabi.com/>

<http://www.ashita.or.jp/kh/k39su1/k39su102.htm>

<http://www.t-tat.or.jp/fm/kouti/sunahama.htm>

<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/closeup/CU20030307/>

<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/closeup/CU20040305/>



HOKUSAI
ukiyo-e
&
SUMIDA
MODERN
DESIGN

北齋
と
すみだ
だ
モダン
展



16-22.9.2019
Espoon kulttuurikeskus
www.espoo.fi/kulttuurikeskus



ワークショップ参加者の笑顔をSNSでお互いにシェア

The image shows a Facebook page for KUME.JP. The page header includes the Facebook logo, the name "久米繊維 [KUME.JP]", a search bar, and user information for "久米信行" (Kume Nobuyuki) with "ホーム 20+" (Home 20+). There are notification icons for 2 messages and 66 likes. The main content area is a grid of 20 photos showing various people, mostly children and young adults, holding up t-shirts they have made. The t-shirts feature different designs, including a tree logo with "soramark" text, a sun-like pattern, and other colorful graphics. Some photos show groups of people posing together. On the left side, there is a navigation menu with the following items: "久米繊維 [KUME.JP] @kume.jp", "ホーム", "ページ情報", "イベント", "レビュー", "写真" (highlighted), "動画", "ノート", "メンバ紹介", "投稿", "コミュニティ", and a green button "ページを作成". At the bottom right of the photo grid, there are icons for "チャット(オフ)" (Chat (Off)) and other social media sharing options.

JTBともコラボしてファクトリーショップでワークショップ

久米繊維ワークショップ | プロジェクト X

t-galaxy.com/project/project_dec03.htm

日本を肌で感じる
 日本でTシャツの歴史、久米繊維の
 マテリアルショップです。

>>amazonでも購入できます。

ショップからのお知らせ

2017.10.30
 【開催】11月オンラインシ
 ョップお休みのお知らせ

2017.10.03
 BIGシリーズ・スウェット販売
 のお知らせ

2017.10.02
 【開催】10月オンラインシ
 ョップお休みのお知らせ

商品発送について

プレゼント梱包
 について

ファクトリーショップカレンダー
 10月

日	月	火	水	木	金	土	日
	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31

14:00 - 19:00 営業中

会員登録は
 こちらからどうぞ

久米繊維謹製 蔵印
 01レディースTシャツ
 サイズ表記変更
 についてのお知らせ

8,000円+税

久米繊維ワークショップ




Tシャツは、自分で作るともっと楽しい♪




世界で唯一のTシャツづくりを
 アーティストのデザインと
 工業の技術でお手伝いする楽しいカスタムワークショップです。

好きなデザインを選んで、
 自分のシルエットにプリント。

Tシャツのカラーも、
 プリントをするインクのカラーも、
 デコレーションパーツのカラーも選べます。

思いを込め、わくわくしながら、
 作る自分だけのTシャツ。

あなたにとって特別な一夜を
 日本でTシャツを作り終ってきた
 久米繊維がお手伝いいたします。

JTB 北斎ゆかりの地でオリジナルTシャツ

https://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/p/p1032608/

国内旅行・海外旅行の手配は JTB 国内 海外

国内旅行 ツアー ホテル 路線バス レストラン 海外 ツアー 海外ツアーパック 海外航空券 海外ホテル 海外ツアー

ご利用ガイド

JTBホーム > 観光観光プラン・シニア・子供・定期観光バス > 関東 > 東京都 > 上野・浅草・皇居・皇居 > Tシャツプリント体験(東京)~オリジナル北斎Tシャツ作り~

Tシャツプリント体験(東京)~オリジナル北斎Tシャツ作り~

関東・東京都・上野・浅草・皇居・皇居・浅草・皇居

予約払い 子供参加可 午前コース 午後コース

ツイート いいね! お友達

旅行代金・料金	お一人様 3,300円
所要時間	30分
スケジュール	詳細を見る
申込締切	3日前 15:00 まで
集合場所	東京都墨田区大平 地図サイトを見る





Tシャツと色を選択

プリント開始!

北斎ゆかりの地で作る
Tシャツプリント体験

北斎の図柄をお好きな配置と色で、自分だけの北斎Tシャツ制作。
 場所は北斎ゆかりの地・墨田区にある久米繊維工業。
 国産Tシャツのさががけとなる「色糸首」Tシャツを製造販売し、
 創業80年を迎えた久米繊維工業のこだわりも体感いただけます。

※注意事項
 ①国産Tシャツのサイズ・色を選択
 Tシャツの素材には天然素材の綿を使用。上質な素材だけではなく、丈夫で長くご利用いただけます。
 XSのサイズ (150センチ相当) からご利用しておりますのでお子様と楽しみながら体験できます♪
 ②図柄を選んでTシャツにプリント
 北斎が描いた江戸にゆかりのある相撲や武士、花、鳥など数種類の絵からデザインを
 ③点検。Tシャツのお好きな位置に図柄を配置し、お好きな色のインクでプリントします。



withコロナ→テレワーク時代の ものづくり×ことづくり×ひとづくり



1 日本でこそ創りえるものを世界に未来の子供たちに

2 よそ者若者馬鹿者と「勝手に観光協会」してCSV

3 すぐやる×やり抜く 社会人基礎力あふれる人財を

観光業は発展し 自動車産業を凌ぐ



旅する理由の 4割は文化

ツーリズムEXPOジャパン2015基調講演
パスカル・ラミー氏

世界観光倫理委員会 議長、世界貿易機構
[WTO]元事務局長、パリ五輪・万博招致委員長

<http://www.travelvision.jp/news/detail.php?id=69529>

わたしの観光地域づくり実践論

公主導のブランディングより民主導のブランディング
個別企業・団体の自助努力なくして地域ブランドなし
悪平等の全体主義ではなく、先進企業から勝手に前進
ヨソモノ+ワカモノ+バカモノの知恵と元気を取り込む
とりわけ女性+学生+外国人の力を活用する
シニア+マニア+ジュニアを生涯のお客様に
日本でこそ作りえる+ご当地だけで楽しめる一社一品運動
また買いたくなる × 味わいたくなる = リピートしたくなる
海外の人まで喜ぶクールジャパン=環境品質 × 文化品質
ICT活用=勝手に観光協会が発信してネットコミを蓄積する

勝手に観光協会とは

【私の勝手な定義】

ある地域を熱愛する人が（ヨソモノの場合も多い）
誰に頼まれることなく 報酬をもらうことなく
わが地域を愛してくれそうな人たちのために
自分が好きな場所で、好きなモノ・コト・ヒトを
自分自身で好きなように案内する行為のこと

墨田区「勝手に観光協会」マップ

2020/11/01
更新版

...を見に来たら ぜひとも訪ねたい

社)墨田区観光協会 理事 久米 信行
久米繊維 三代目 iU 教授

久米 信行    nobukume

23 真鯛ら-めん 麵魚
鯛で出汁をとる新感覚のラーメン。スープを雑炊にしても旨い

22 MOXY cafe
マリオットのデザイナーズホテル。ピンクと黒カレーやフオー

21 アジアカレーハウス
味も雰囲気も日本とは思えぬ気分に浸れるカウンターの名店

20 人形焼山田家
奥久慈の卵を贅沢に使った下町の銘菓。私のお土産定番

19 TOMTOM
東向島本店の下町イタリアン名店。窯焼ピザなど楽しめる

18 ラバンボッシュ
パティシエ界で有名なモンブランで知られどんなケーキも◎

17 蕎麦前 小まつ
雰囲気も酒も蕎麦の旨さも申し分のない大人の店

16 トミイ
ホットケーキを使った不思議サンドイッチが美味しい純喫茶

15 ヴェヌス
南インドカレー専門店ランチタイムのカレーピュッフェがおすすめ

墨田区観光協会 visit-sumida.jp/



1 エワタリ
駄菓子問屋 & 小売り イベント用品など 買い出しに最適

2 すみだ珈琲
江戸切子で自家焙煎の珈琲と絶品自家製チーズケーキ

3 トワモワカフェ
子連れNG! オシャレ女子御用達の錦糸町らしからぬ隠れ家

4 江戸切子館
切子ガラス職人の技に触れ創作体験もできる工房ショップ

5 ラーメン匠屋
さっぱり醤油と梅塩ラーメン。超特大のスカイツリーつけ麺

6 久米繊維
1935年創業の国産Tシャツメーカー。NPO資金調達支援

7 みかづき
啍酒師でソムリエの女性板前の創作和食。甘味も絶品

14 サイゴン
マジスティック ベトナム料理の老舗 生春巻きソース絶品

12 13 タイランド
日本人向けのレストランとタイ人向け食材屋兼ラーメン店

東京商工会議所 墨田支部 www.tokyo-cci.or.jp/sumida/

11 バスモティ
カレー2品+総菜+デザート+飲物つき 990円のランチ

10 松月庵
屋はお蕎麦のセット 夜はお酒も楽しめる 創作和風料理

墨田区文化振興財団 www.triphony.com

9 乳糖製菓
下町のバームクーヘンを製造販売の直営アウトレット

8 大三元
中華街に負けない 辣醬麺とカニあんかけ炒飯がお薦め

新日本フィル www.njp.or.jp

7 三遊亭 朝日居跡
三遊亭朝日居跡

6 錦糸公園
錦糸公園

すみだ北斎美術館 hokusai-museum.jp

5 錦糸町駅前
錦糸町駅前

4 錦糸町駅前
錦糸町駅前

すみだモダン sumida-brand.jp

3 錦糸町駅前
錦糸町駅前

2 錦糸町駅前
錦糸町駅前

東京東信用金庫 www.higashin.co.jp

1 錦糸町駅前
錦糸町駅前

0 錦糸町駅前
錦糸町駅前

フウガドールすみだ www.fuga-futsal.com

勝手に観光協会のメリット 【案内してもらった人】

正規の観光協会が案内するよりも面白い

ガイドに載っていないような「穴場」を
ブラタモリ的に「よりみち」しながら
「愛情とウラ話」たっぷりのトークで
地元の「達人」たちと接して交流
時には「ハプニング」まで楽しめる

スミファ自転車ツアー➤路地裏の町工場&名店めぐり



浜野製作所



岩澤硝子



すみだ北斎美術館



nuuiee(小倉メリヤス製造所)

勝手に観光協会のメリット 【案内して歩く人】

自分の愛するものを愛する人に伝える喜び

驚いてくれて嬉しい > 先駆者・オタク勝負

感動してくれて嬉しい > 寂しがり・演技者

買ってくれて嬉しい > あきんど・サポーター

広めてくれて嬉しい > 伝道者・奉仕者

勝手に観光協会のメリット

【地域の観光担当者】

ヨソモノ×ワカモノ×バカモノカの超有効活用

お金がかからない＞地域イベント特別招待
人も組織も要らない＞名誉と表彰活動を
コンテンツ開発が要らない＞編集して活用
広報活動が要らない＞クチコミポータル
マップが要らない＞スマホアプリ

観光地域づくり 地方創生のカギは

「勝手に観光協会」的
リーダー・パートナーを
自己増殖させること

勝手に観光協会な新しい仕事人が 地元を全国区に変える

地元の銘品名店に足を運んで味わう買う
それを身につけて贈って物語の語り部になる
ソーシャルメディアでも物語を発信する
地域のイベントやNPOに積極参加する
ソーシャルメディアで地域要人とつながる
独自の地域新企画を誰にでも話し続ける
いざ大役が回ってきたら立候補して行動する

地元をイチバン
愛する発信者兼
ネットワークカーを
目指そう

21世紀の新しい仕事人が 今日から「すぐやる」こと

1日1つは地元の新しい魅力を自分で探す
それをオモシロイ・カワイイ・オイシソウな写真に
1日1本Instagram→twitter & Facebookで発信
名刺交換した全員にSNSで友達申請をする
同僚・部下はもちろん仲間全員をSNSに勧誘



1年後 365記事＋1000人友達＋100人勧誘

C S V とは？

Creating Shared Value

共通価値の創造

by マイケル・ポーター教授

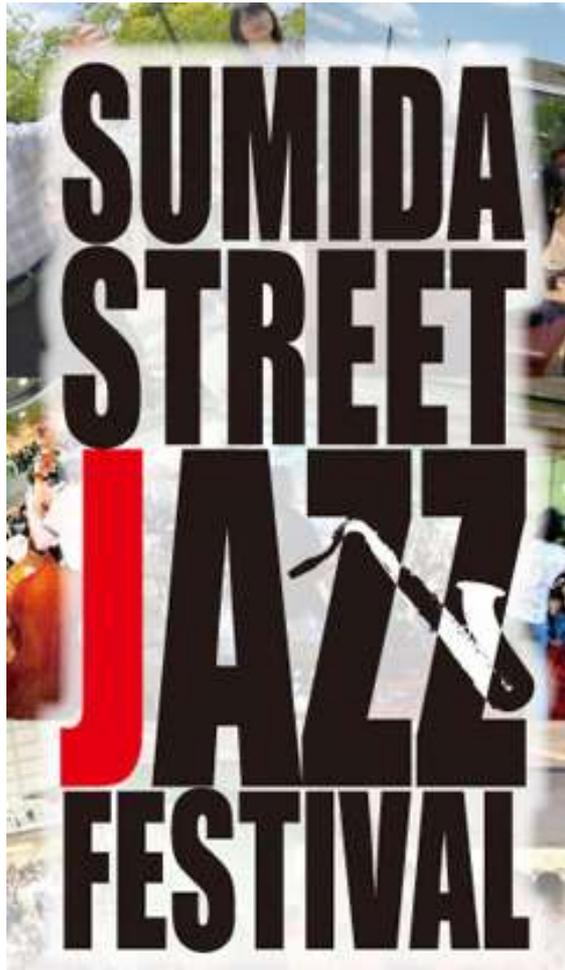
CSVの3要素

製品と市場の見直し

バリューチェーンの再定義

地元支援の産業集積創生

すみだストリートジャズフェスティバルとCSV経営



毎夏開催。今年で10年目
構想段階で主催者からTwitter
Tシャツを創りたいと聴き面談
実はお金もコネもない状態
墨田区観光協会でプレゼン
鉄道から地元商店まで支援
アマバンドのノーギャラ出演
オープン空間で鑑賞無料
Tシャツや飲料販売等で収入

<https://sumida-jazz.jp/sj/>

FRJ2019

ファンレイジング・日本
2019/09/14 駒澤大学

ライブアンダーザスカイ

すみだストリートジャズ



VS.



同じジャズフェス？どこが違う？

CSV→製品・市場・バリューチェーン再定義

演奏者

プロ→アマバンド
披露する場所ない悩み
無報酬but会場費不要
ジャズからロックまで

運営

プロ→実行委→社団
よそ者・若者・馬鹿
ボランティア・出展者
軌道に乗り一般社団に

スポンサー

大手一社→大小分散
交通・飲食など大企業
地元密着の大中小企業
地元の各種公益団体

聴衆

マニア→通行客+α
街角で無料チョイ聴き
アマバンドの友人親類
関係者・ボランティア



出展者

専門業者→地元企業
地元の各種メーカー
地元の人気ショップ
地元の各種公益団体

会場

郊外→駅前・街角
駅前と近隣の公園中心
オープンで出入り自由
近隣カフェ～銭湯まで

資金

入場料→協賛+物販
スポンサーの広告協賛
会場テントの出展料
飲食・グッズの直販

Tシャツ製販

専門業者→地元企業
会場+店舗とネット
出演・出展者専用T
毎年買うリピーター

地元支援の産業クラスター集積創生



withコロナ→テレワーク時代の ものづくり×ことづくり×ひとづくり



- 1 日本でこそ創りえるものを世界に未来の子供たちに
- 2 よそ者若者馬鹿者と「勝手に観光協会」してCSV
- 3 すぐやる×やり抜く 社会人基礎力あふれる人財を

すぐやる → やり抜く → 認められる 人生を自分の手で切り拓く3つの技術



すぐやるシリーズ 著者:久米信行 × 編集者:佐藤聖一ブログ
<http://blog.canpan.info/suguyaru/>

大原則

「見る前に跳べ」



迷ったら、
失敗する可能性が高い方、
自分がダメになる方を選べ。
そうするとエネルギーが
湧いてくる

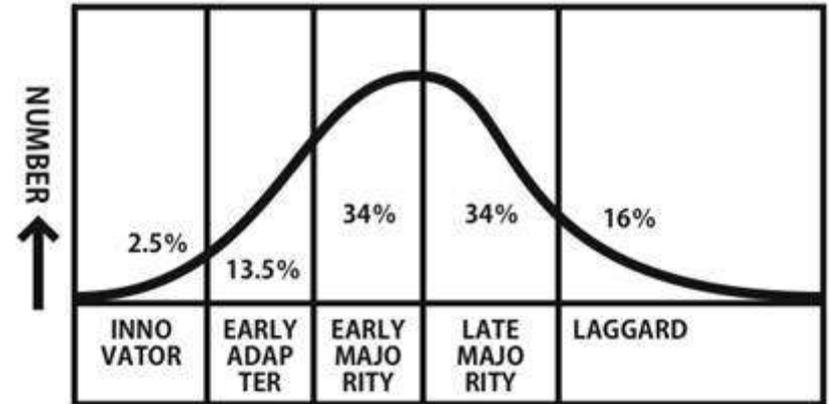
Q19

周りの反応がない

A17

社内で無視
されていることを
試しに社外で
発表してみる

ロジャーズの普及理論



分類	特性
INNOVATOR (改新者)	新しいもの好き。 経営者などリーダー層も一部含む。
EARLY ADAPTER (初期採用者)	情報通。オピニオン・リーダー。
EARLY MAJORITY (前期多数採用者)	フツウの人①。比較的早く採用。
LATE MAJORITY (後期多数採用者)	フルーの人②。大勢順応型。
LAGGARD (遅滞者)	最後に採用。疑い深く、伝統志向。

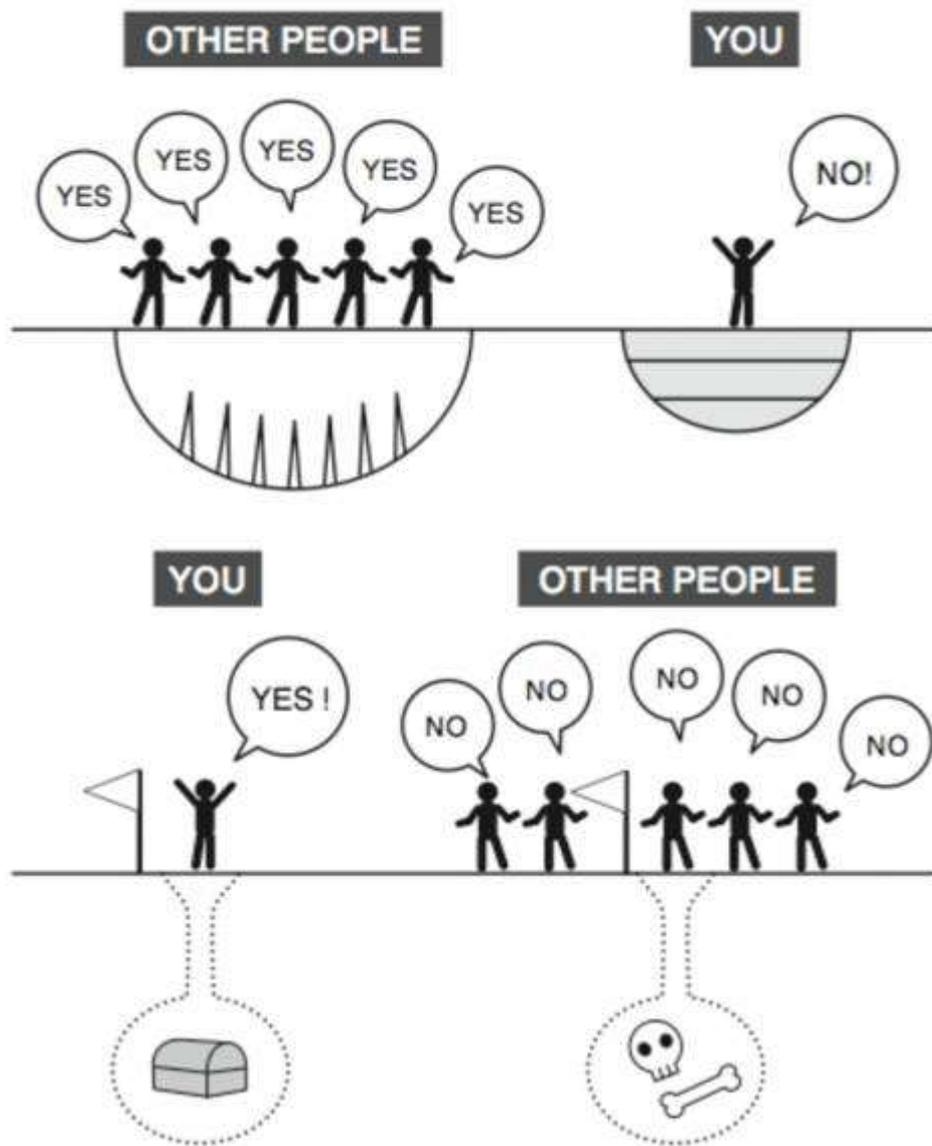
Q22

大勢に反対されると
自信をなくす

A22

みんな同じメニュー
をオーダーしたら
自分だけ
変えてみる

❖「みんなの意見」が必ず正しいとは限らない❖

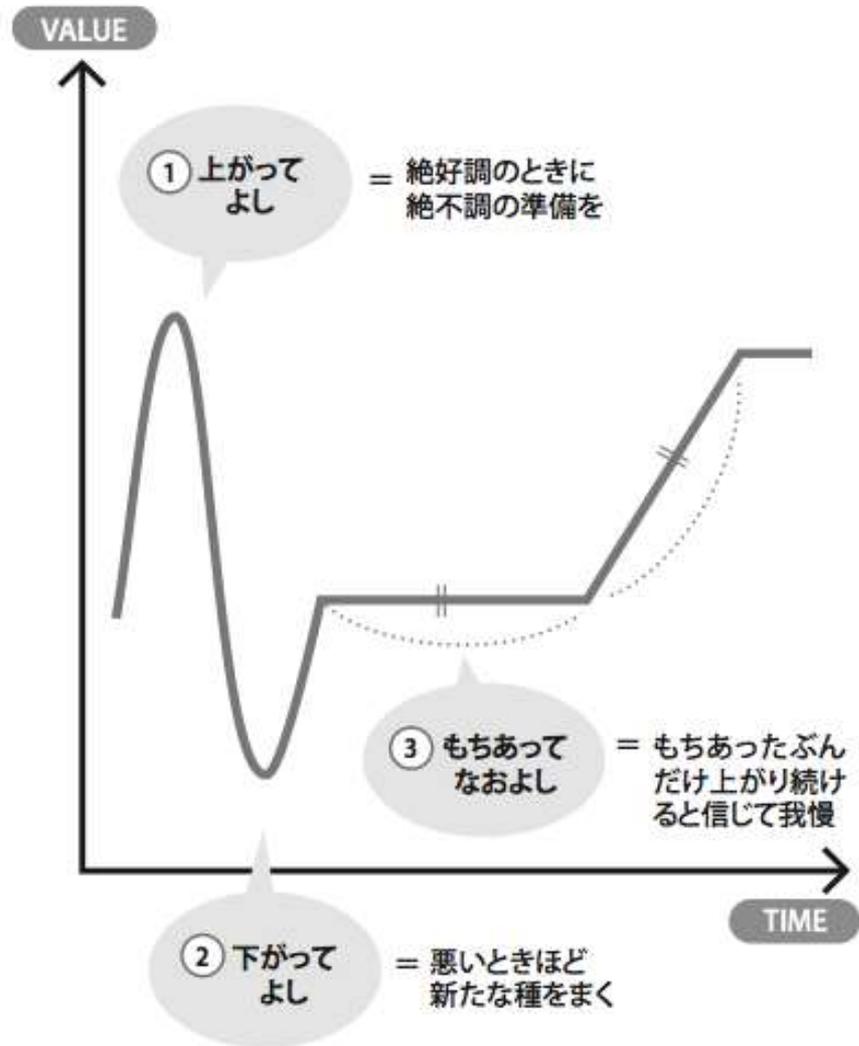


Q25

最初は
盛り上がるが
すぐに飽きて
熱が冷める

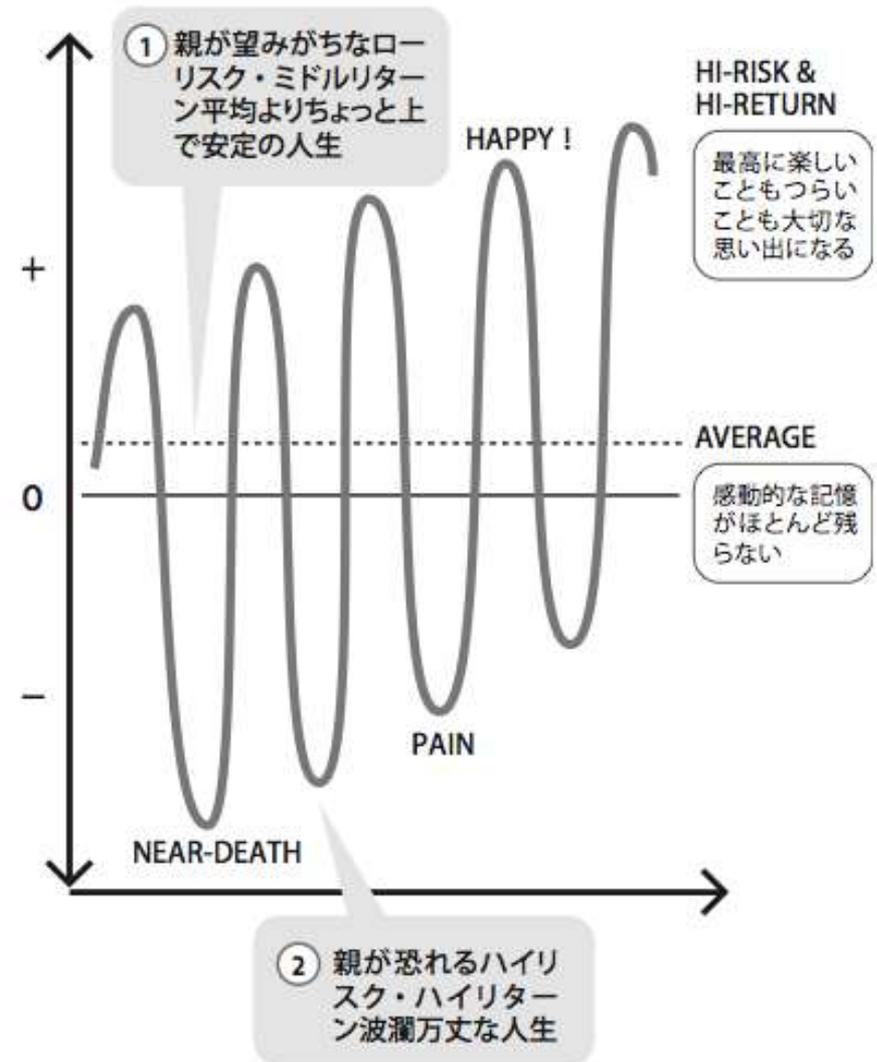
A25

上がってよし
下がってよし
もちあってなおよし

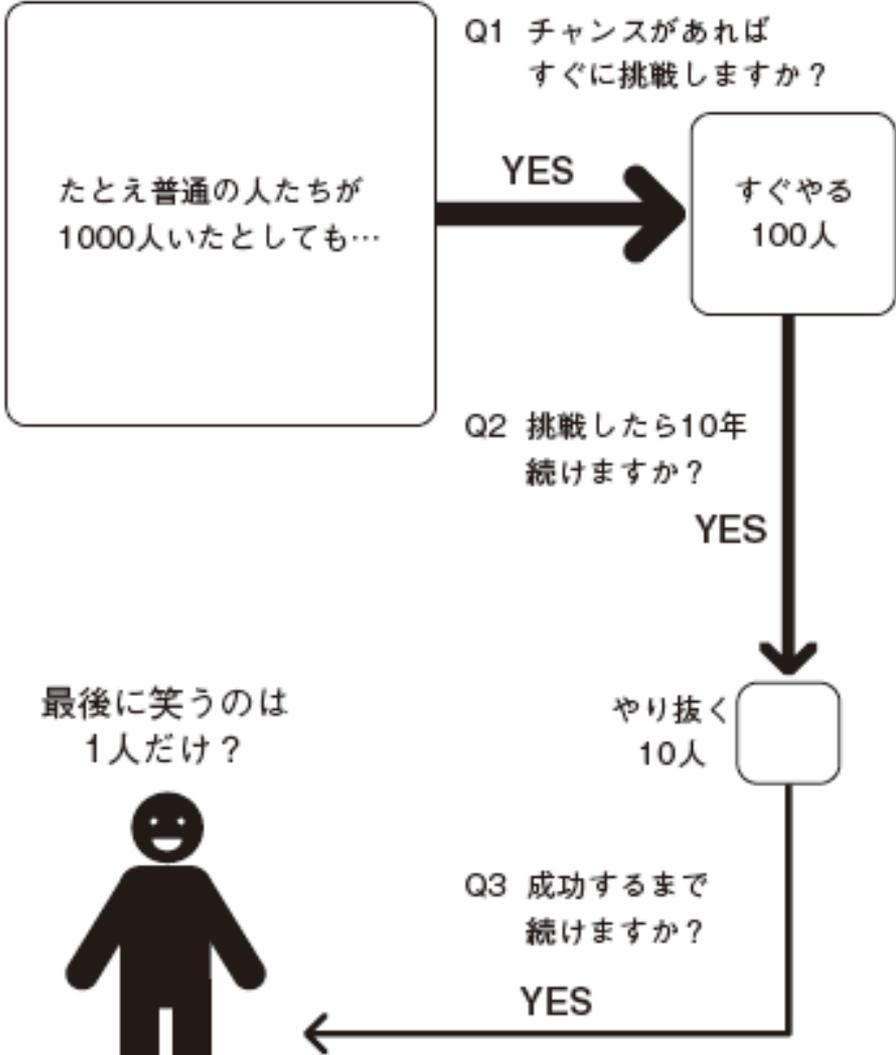


Q31
消極的に
考えてしまい
あきらめる

A31
思い切り悲観的×
楽観的なシナリオを
両方味わう



【 すぐやる×やり抜く×認められる
条件を満たす人は 1000人に1人？ 】



久米 信行    nobukume

新社会人基礎力を究めよう

DX革命→シンギュラリティ時代の自己実現と他人実現のために

前に踏み出す力 (アクション)

～一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組む力～



- 主体性
物事に進んで取り組む力
- 働きかけ力
他人に働きかけ巻き込む力
- 実行力
目的を設定し確実に行動する力

考え抜く力 (シンキング)

～疑問を持ち、考え抜く力～



- 課題発見力
現状を分析し目的や課題を明らかにする力
- 計画力
課題の解決に向けたプロセスを明らかにし準備する力
- 創造力
新しい価値を生み出す力

チームで働く力 (チームワーク)

～多様な人々とともに、目標に向けて協力する力～



- 発信力
自分の意見をわかりやすく伝える力
- 傾聴力
相手の意見を丁寧に聴く力
- 柔軟性
意見の違いや立場の違いを理解する力
- 状況把握力
自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力
- 規律性
社会のルールや人との約束を守る力
- ストレスコントロール力
ストレスの発生源に対応する力

新社会人基礎力を究めよう

ライフワーク志向

- 生涯かけ実現する夢
- 10年後目指す仕事
- 今すぐ学ぶべき技術

人生のロールモデル

10人の師匠を探せ

- 面談
- 著書
- SNS
- 勉強会

人生を変える哲学・方法論

知恵受発信のハブ

- あらゆる知恵を収集
- 知恵を編集して発信
- 企画に昇華して提言

夢があるから前に踏み出せる

職場NPOで師匠探し

情報収集で師匠探し

サブスクで文化芸術

豊かな感性・想像力

- 時空を拓ける情報収集
- SF小説
 - 国際報道
 - 古典名著
 - 地域観光

師匠のお薦め

大所高所からの判断

社内
研修 OJT

知恵を受発信して
考え抜く力を磨く

1日最低1つは
学び・感動して
発信する

就職・転職

- まだ人気ない → 競争が少ない
- 親が勧めない → 未知の可能性
- 好きじゃない → 期待を超える

お金を稼いで能力増

前に踏み出す力

考え抜く力

学びをシェア
考えを提案

職場・現場

- 休憩中の雑談 → 気軽に話せる
- 会議中の発言 → 最初に挙手
- 新事業企画 → 積極的に提案

SNS発信

- 学びは当日に → 脳と外部記憶
- 写真or図解で → わかりやすく
- 論文or散文で → 構造的か詩的

NPO活動

- お金より志 → 本気になれる
- 貴重な出会い → 異業種の達人
- リーダー研修 → 手を挙げ学ぶ

夢を強化するための手段

お金を使い社会貢献

チームで働く力

3日3か月3年の壁
10年=1万時間の法則

「夢」を繰り返し語り続ける
→ 実現したい事業・商品・サービス案

日々の仕事も創意工夫
努力怠らず実績上げつつ

新しいリーダーシップ

ネット活用	相互尊重
テレワークOK → 場所の拘束少	エニアグラム → 互いを知る
ZOOM+PG管理 → 時間の拘束少	コーチング → 能力引き出す
SNSで交流 → もっと仲良し	ファシリテート → 合意形成

個性の発揮と
チームワーク
両立で楽しく
効率的

独創共栄チーム

- 全員が夢と理念を共有
- 各自が独創し才能発揮
- オーケストラ型自律経営

自由と規律

チーム候補が集まる

共感する仲間が増える

社内で	社外で
上司 同僚 部下	師匠 仲間 ファン



新たな「志」を持った 「21世紀型人財」を目指そう

社畜



独立自尊



独創共栄

理財



經世濟民



修郷福民

唯物



和魂洋才



和魂和才

私は失敗した
ことがない。
ただ、1万通りの、
うまく行かない方法を見つけただけだ。



狂信力

×

継続力

=

縁 × 運 × 勘

地球でイチバン

〇〇な企業と

◎◎な仕事人を

目指そう

働くように遊ぶ人

遊ぶように働く人が

21世紀型仕事人

未来企業とは「8つの定義」

百年後にも通じる
夢と理念を掲げて
みんなをときめかせる会社

そこでしか創れない商品や
味わえないサービスを
考えて磨き続ける会社

先端技術を生かしつつも
昔ながらの手仕事や対話も
大切にする会社

多様な人財の個性と可能性
を引き出し 協働の喜びと
幸せを最大化する会社

成長よりも 共生を目指し
株価よりも笑顔を
大切にする会社

さりげない佇まいや
社員の所作言動に
美しい社風を感じる会社

もの言わぬ自然や
かよわき人たちにも
心配りをして思いやる会社

地域に根ざし末永く愛されて
持続的に発展する
未来の老舗企業

久米信行ゼミ
2020.8.4~
毎週火曜夕方発信

オトナのための 学び道楽

mag2.com/m/0001692487

読者投稿型・深夜放送的
道楽追究メールマガジン

2月のお題は…
わが地元の絶景あるいは珍景

路地裏名店レッドデータブック
私だけの絶景#〇〇クラブ
私のワールドシフト宣言
ゴメンね〇〇〇〇
私のイチオシ
普通のお便り



梅は咲いたか…

花粉はまだかいな



読みたいメルマガ、きっと見つかる

[初めての方へ](#) [メル](#)

[ホーム](#) > [久米 信行](#)

久米信行ゼミ「オトナのための学び道楽」

久米 信行

🏆まぐまぐ大賞2020年受賞



¥880/月(税込) 初月無料!

毎月 第1火曜日・第2火曜日・第3火曜日・第4火曜日(祝祭日・年末年始を除く) 発行予定

＼登録が簡単になりました！／

[登録へすすむ](#)

※月途中の登録でも、月内に発行されたメルマガがすべて届きます



[メルマガサンプルを見る](#)

「遊ぶように学んで個性を磨き、人生を深め合いましょう」

自分でも気づかない知的好奇心や道楽センスを研ぎ澄まし、「NEXT DO」に繋がる情報と課題を互いに提供しあう参加型メルマガをはじめました。大学や大学院、学校や習い事に通う時間がない方、書籍や講演会では物足りない方が、独創的な「思考力」「教養」「視点」を共に磨き、人生を楽しみ深める“オンラインサロン”、それが『久米信行ゼミ「オトナのための学び道楽」』です。



k u m e . j p
T O K Y O 1 9 3 5

今日の素敵な**ご縁**に深謝
地域のため**自分**のため
幸せに生きてゆく道を
共に歩んで行きましょう

facebook nobukume

ご清聴ありがとうございました

久米 信行 <https://www.facebook.com/nobukume>
<https://www.instagram.com/nobukume/>

iU 情報経営イノベーション専門職大学 教授 <https://www.i-u.ac.jp/>
久米繊維工業株式会社 取締役相談役 <https://kume.jp/>

著書一覧 【amazon 著者ページ】 <http://amzn.to/ohU09Z>
連載コラム【日経産業 SmartTimes】 <https://tinyurl.com/nikkei-kume>

多摩大学 客員教授 / 明治大学 講師 / 社会貢献支援財団 評議員
東京商工会議所 墨田支部 副会長 / 墨田区観光協会 理事
新日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 / 日本舞台芸術振興会 評議員



<連載>

日経産業新聞SmartTimes

<書籍>

「メール道」「ブログ道」

(NTT出版)

「すぐやる技術」「やり抜く技術」

「認められる技術」

「33のエール」

(日本実業出版社)

「ビジネスメール道」

(中継文庫)

「コミュカの鍛え方」

(宝島社)

「仕事と人生が同時に
上手いく人の習慣」

(青春出版社)

「入社3年目までの仕事術」

(PHP研究所)

「ピンで生きなさい」

(ポプラ新書)

「すぐやる人の出会う技術」

(かんき出版)