

気になるテーマを取り上げる、身近なセミナー

# the HINT

## SICニセミナー 64



参加無料

3.27 水

15:00~16:30

2号館 大会議室

セミナーテーマ

## B to B 型企業の Webマーケティング実践

基本編

～ 人的営業活動をホームページで補うためには？ ～

講師

小川 直樹 氏

小川経営研究所 代表  
中小企業診断士、ITコーディネーター

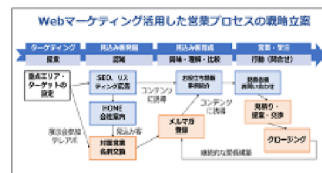
大手電機メーカーにおいて、研究開発職、システムエンジニア、営業マーケティング職を経て、独立。中小企業診断士として、営業力向上の仕組みづくり、IT導入による業務改善、Web活用による集客力アップの提案経験が豊富。現場に定着するまでの継続支援をモットーに活動している。

一般社団法人地域マーケティング推進協議会理事、平成29年度中小企業経営診断シンポジウム第三分科会最優秀受賞（受賞論文「自動車部品製造業における営業力強化・売上UP実践」）。



開催趣旨

「Webマーケティングを活用して新規顧客を開拓したい、でもノウハウがない」というお悩みはありませんか？本セミナーでは、BtoB企業を対象に、営業リソース不足を補いながら、Webマーケティングによって非対面で効率よく見込み客を獲得し、それと対面営業を上手に組み合わせることで営業成果を出して行く手法を紹介いたします。



なお、今回は基本編として開催し、応用編を2024年4月に開催予定です。

対象・定員

対象：入居企業様  
地域企業様

定員：12名  
(お申し込みは先着順となります)

お申し込み  
お問合せ

FAXまたはWEBサイトよりお申込みください  
☎042-770-9119 FAX: 042-770-9077

【主催】株式会社さがみはら産業創造センター  
【共催】TAMA協会（一般社団法人首都圏産業活性化協会）

※個人情報の取扱いについて

お申し込み時にご入力いただいた個人情報は、本セミナーに関する情報提供と参加者募集のご案内・ご連絡に利用させていただきます。個人情報は、取扱目的以外に利用したり第三者に提供することはありません。



企業名

役職

氏名

E-MAIL